Чи траплялися у вас ситуації коли автомобіль, який рухається попереду вас, ігноруючи всі правила дорожнього руху – вчиняє маневр який є недоречним для адекватного водія, і все що ви могли зробити в той момент – це лише просигналити. Моя ідея проста – я хочу створити соціальну мережу, в якій будь який водій чи звичайний пішохід – може залишити відгук про вас як водія і, відповідно як людину знаючи лише один ваш ідентифікатор – ваш державний автомобільний номер. Погодьтеся, що вам було б цікаво якої думки про вас оточуючі водії, де і кому ви «насолили» та за яких умов, так само ви б могли почитати відгуки про вашого колегу, родича чи дівчину які також, скоріше за все є учасниками дорожнього руху. Беручи на роботу нового працівника – ви б могли оцінити відношення до цієї людини інших водіїв, адже я вважаю, що є пряма послідовність між поведінкою людини на дорозі та у буденному житті. Я вважаю що у наш час, коли люди все частіше нехтують своєю людяністю – єдиний спосіб змусити соціум поводитися лояльно та адекватно відносно один одного – це соціальні мережі, адже у тому самому FB,VK,Instagram навряд чи хтось буде вихвалятися тим, як він нагрубив працівнику ЖЕКу, чи не пропустив стареньку бабусю у черзі – кожен хоче бути краще, навіть водій елітного авто зможе хоч трішки замислитися над своєю поведінкою на дорозі коли його друзі почнуть з нього кепкувати після декількох насмішливих відгуків про нього у моїй соціальній мережі. Ось це і є соціальна складова, яка має кардинально вплинути на українських водіїв.

Отже схема проста, будь хто переходить на мій сайт – вводить номер авто про власника якого він хоче залишити відгук, і лаконічно описує ситуацію, характеристику водія та вказує оцінку від 1 до 5. Зробити це він може абсолютно анонімно при бажанні.

Через деякий час на головну сторінку цієї соціальної мережі можна вивести інфографіки завдяки оцінкам по регіонам, розпочнеться щось типу бою за титул найкращого або найгіршого у плані лояльності водіїв регіону, і це лише початок…

Тепер про монетизацію. На сайті час «життя» може бути обмеженим, наприклад 30 днів. Водія з негативним рейтингом чи коментарями можна заохотити зменшити «час життя» цього коментаря за умовну плату. Також, можна запропонувати прив’язати номер авто до свого мобільного номеру і ввімкнути опцію «смс сповіщень» на власний номер і т.д., варіантів монетизації є багато.

Нажаль, на даний момент я вже не встигаю переробити свою мапу думок українською мовою, залишилося декілька годин до кінця реєстрації. Сподіваюся, це не буде грубим порушенням ваших правил.

План реалізації:

1. Законодавчо врегулювати та підготувати ліцензійну угоду для користувачів майбутнього порталу
2. Підібрати дизайн порталу та знайти дизайнера який зможе реалізувати сайт з підготовленого макету
3. Зібрати команду розробників які реалізують задумані ідеї і будуть реалізовувати нові
4. Провести калькуляцію потрібних потужностей для хостингу з урахуванням потенційної кількості користувачів
5. Запустити рекламу у соціальних мережах, радіо
6. В залежності від темпів росту популярності цієї соціальної мережі – вибрати час для початку монетизації даного порталу.