**Проект «РОЗВИНЕМО НАЦІЮ» (Developing the nation)**

**Програмна мета:**

Розвиток морально-етичної культури соціально вразливих верств населення шляхом регулярної зайнятості на соціальних підприємствах.

**Задачі:**

1.Врегулювання на законодавчому рівні поняття «соціальне підприємництво», а також похідні від нього поняття «соціальний підприємець», «соціальне підприємство», на основі законопроектів передових країн розробити власний проект закону про соціальне підприємництво.

2. Просвітницька діяльність, спрямована на інформування населення щодо шляхів та етапів створення соціального підприємства, форматом та особливостями співробітництва і співфінансування з іншими організаціями.

3. Забезпечення роботою та психологічна допомога соціально вразливих груп населення.

4. Розвиток морально-етичної культури соціально вразливих верств населення шляхом психологічного впливу та регулярною зайнятістю.

5. Збільшення кількості робочих місць.

**Шляхи реалізації:**

1. Внесення змін до законодавства щодо регулювання діяльності соціальних підприємств, що складається із Конституції України, [Цивільного кодекс](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15)у,  Господарського кодексу, [Податкового кодексу України,](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17)Законів України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців”, “Про акціонерні товариства”, “Про кооперацію”,  [«Про господарські товариства»](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12), [«Про благодійництво та благодійні організації»](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/531/97-%D0%B2%D1%80), [«Про волонтерську діяльність»](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3236-17)та інших законів та підзаконних нормативно-правових актів, що регулюють діяльність соціальних підприємств.
2. Розробка навчальних курсів та підготовка посібника для соціальних підприємців, які будуть направляти свої зусилля на боротьбу з бідністю та соціальною ізоляцією.
3. Популяризація та реклама соціального підприємництва , яка роз’яснює поняття соціально-відповідального бізнесу, який не лише заробляє гроші, а й турбується про соціально-вразливі верстви суспільства.
4. Обмін досвідом з країнами, які активно розвиваються у цій сфері.
5. Введення в навчальну програму вищих навчальних закладів курсів із «соціального підприємництва та соціальних інновацій».
6. Реалізація програм навчання ще на етапі зародження ідеї. Генераторами більшості ідей має виступати молодь.
7. Надати статистичну, наукову та дослідницьку інформацію, яка допомагає бізнесменам та приватним особам в процесі пошуку ідей для соціальних бізнесів та комерційних інновацій.
8. Організація масштабних грантових конкурсів.
9. Залучення до співпраці психологів різних напрямів для адаптації осіб соціально вразливих груп населення до особливостей робочого процесу та налагодженню психологічного клімату у колективі.
10. Щорічна публікація та обговорення результатів і прогресу, досягнутого муніципалітетом у виконанні поставлених завдань на web порталі проекту і в ЗМІ.

Середньострокова перспектива (~ 5-7 років).

Черкаси - 2018