**«Україна online»**

Проект з мультиплікаційним ефектом в галузі культури, туризму та гуманітарної політики держави, інтернет-сервіс

1. **Заявка проблеми (сукупності проблем)**

* **Депресивне суспільство**

На це вказують соціологічні дослідження. Так, Україна у 2018 році посіла 138-ме місце за Міжнародним індексом щастя. Та й візуальна картина невесела. Достатньо глянути на людей в місцях скупчення, наприклад, в маршрутках та в метро. Усміхаються діти та ще іноземці. Українці - сумна нація, яка занурена в печаль та негатив. Життя людини нерозривно пов’язане з середовищем. Зміни в середовищі змінюють наше життя, а зміни середовища залежать від наших особистісних змін і активних дій.

* **Відсутність позитивного позиціонування України серед українців**

Панування суцільного негативізму в суспільстві, негативного ставлення до подій у країні, до дій влади, до співгромадян, до України в цілому. Відсутність розуміння, а що в нас є гарного, хорошого, успішного, унікального. Українці погано або зовсім не знають своєї країни.

* **Відсутність позитивного позиціонування України в Європейській спільноті**

Кожна країна, яка приходила в ЄС, намагалася стати чимось цікавою для європейського співтовариства. Наприклад, Польща запропонувала освітні послуги для іноземців. Розвинувши студентську молодіжну інфраструктуру і зробивши лояльною цінову політику, Польща за короткий час вийшла з кризи та увійшла в десятку світових лідерів з освіти іноземних студентів.

Проблема позиціонування стоїть і перед Україною. Чим здивувати Європу і стати привабливою для неї і світу в цілому?

* **Провал державних заходів з формування позитивного іміджу України у світі.** Наша країна посідає останні місця за індексами розвитку людського потенціалу, свободи преси, сприйняття корупції, верховенства права, індексу демократії та глобального інноваційного індексу. Україна не сприймається в світі як країна, де зароджувалася європейська цивілізація та індо-європейська мовна група, як родоначальниця європейських аристократичних і королівських династій, як осереддя унікальних стародавніх обрядів, традицій, легендарних героїв та історій. Бракує засобів донесення до європейців, американців та азіатів інформації про цікаві локації та сервіси в Україні.
* **Відсутність озвученої, зрозумілої для громадян, гуманітарної політики або державної програми в гуманітарній/культурній сфері** навколо якої об’єдналися б активісти та громадські рухи з різних регіонів
* **Занедбана і маловідома громадянам історична та культурна спадщина.**

На території України знаходиться близько 130 000 об’єктів культурної спадщини, які перебувають на державному обліку, з них – 914 пам’яток національного значення та 8648 – місцевого значення та 6 унікальних культурних об’єктів, включених до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, які мають виняткову загальнолюдську цінність. На державному обліку перебуває близько 65 350 (52%) об’єктів археології, 44 496 (35%) – історії, 1 944 – монументального мистецтва (2%), 13 518 - архітектури та містобудування, 327 - садово-паркового мистецтва; 219 – ландшафтних об’єктів та 92 – об’єкти науки і техніки.

* **Низький рівень довіри громадян до влади,** сумніви людей в доцільності та можливостей співпраці з нею.
* **Відсутність масштабного національного проекту**, над яким би зацікавлено спільно працювали митці, громадські активісти, спільноти, підприємці, різні гілки влади та споживачі культурного продукту**.** В той же час, маємо досить успішні ЛОКАЛЬНІ проекти просування міст, об’єктів та івентів всередині країни і зарубіжним споживачам (Львів, парк “Київська Русь”, “Книжковий Арсенал” тощо).
* Міністерство культури України серед інших проблем зазначає такі, як

**відсутність інформаційної бази даних культурної спадщини в тому числі нематеріальної спадщини;**

**нерозвиненість державно-приватного партнерства**,

**низький рівень залучення органами державної і місцевої влади громадських інституцій, які репрезентують культурну спадщину.**

* **Брак комунікаційних можливостей** та ресурсів місцевої влади, підприємців та спільнот і відповідно нерозвиненість внутрішнього туризму в країні та мала відвідуваність історичних чи культурних місць,
* **Відсутність інфраструктури та якісного сервісу.**
* Нова культурна політика України повинна відповідати світовим трендам і передбачати умови для формування культури **відповідального лідерства, співпраці, солідарності.**
* **У центрі культурної політики повинна бути людина**, її потреби й інтереси, як творця і творіння культури.

1. **Опис заходів, ресурсів для досягнення цілей**

Зупинити хвилю депресії, відкрити Україну для українців, спозиціонувати Україну для європейців та світу, організувати співпрацю бізнесу, громадських активістів, спільнот та державних інституцій допоможе мультикомунікаційний **проект «Україна online».**

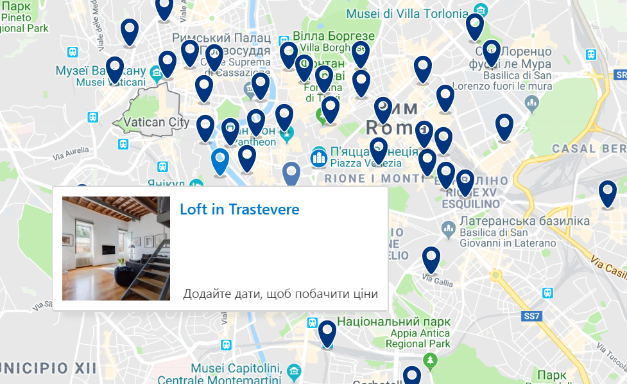
Головною умовою успішності цього проекту є його ВІЗУАЛІЗАЦІЯ.

**«Україна online»** - це візуальний засіб об’єднання зусиль потенційних споживачів та надавачів культурно-мистецьких туристичних та інших послуг у вигляді інтернет-сервісу/інтерактивної карти України з нанесеними на неї:

* усіма діючими фестивалями
* історичними та культурними місцями (музеями, парками, культурними центрами, клубами, фортецями, унікальними місцями тощо) за прикладом готельного ресурсу booking.com
* закладами харчування
* закладами проживання

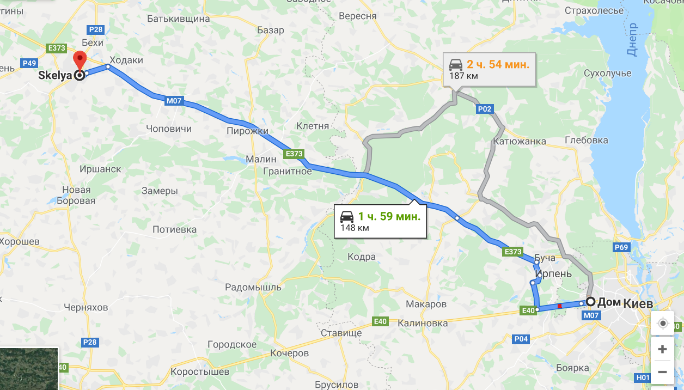
**Загальнонаціональний проект «Україна online»** дасть можливість активізуватися бізнесу, громадським активістам і рухам, митцям і культурним спільнотам, державним інституціям, різним гілкам влади (навіть «Автодору», якому прийдеться до рейтингових місць відремонтувати дороги не лише державного значення).

Отже, для реалізації проекту необхідно:

* **Створити інтернет-сервіс / інтерактивну карту України з нанесеними на неї всіма історичними та культурними місцями (музеями, парками, культурними центрами, фестивалями, фортецями, унікальними місцями тощо) за прикладом готельного ресурсу booking.com**

Усі культурні місця позначити синіми прапорцями, при натисканні на які, відкриватиметься опис місця, контакти, ціни

* **Передбачити на карті опцію «побудувати маршрут»**

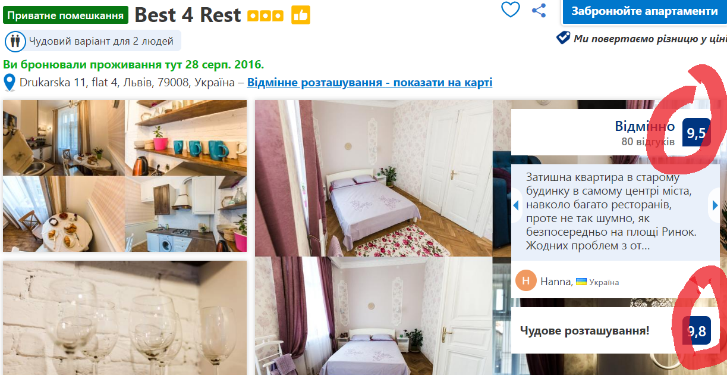
Користувач зможе розрахувати дорогу з одного міста (свого) до облюбованого музею, фортеці, фестивалю в іншому місті. Уздовж усього маршруту супутньо висвітяться музеї, культурні заходи, фестивалі в інших населених пунктах, повз які проїжджатиме мандрівник. Гугл-карти такого розширення з розташуваннями фестивалів/музеїв у сусідніх населених пунктах не дають.

* **Нанести на карті місця харчування і позначити їх зеленими прапорцями, при натисканні на які, відкриватиметься сторінка з докладним описом місця харчування, фотографіями, меню, цінами, контактами**

Користувач зможе вільно запланувати, вибрати наперед ще з дому, де він зможе харчуватися в дорозі, уздовж усього маршруту. Зв’язатися із закладом харчування, щоб переконатися в правильності меню, ціни, тощо. Також користувач зможе вільно планувати місця харчування біля свого розташування уже в самому в пункті призначення.

* **Нанести на карті місця проживання (готелі, хостели, кемпінги) облаштовані місця для зупинки наметами,** і позначити їх жовтими прапорцями, при натисканні на які, відкриватиметься сторінка з докладним описом місця проживання, фотографіями, послугами, цінами, контактами.

Користувач зможе вільно запланувати комфортну мандрівку, знаючи, де він зупиниться в напівдорозі чи вже на місці в пункті призначення. Матиме можливість наперед зв’язатися із закладом та переконатися в правильності вибору, рівні комфорту, ціновій політиці

* **Передбачити рейтинги культурних закладів/заходів, закладів харчування та проживання**

До кожної сторінки (з закладом харчування, проживання чи культурного місця) розробити можливість відгуків відвідувачів з виставлянням балів (за визначеними критеріями) Це допоможе вдосконалювати сервіс закладів культури, харчування, проживання. Створить здорову конкуренцію та намагання догодити відвідувачам якісними послугами.

* **Укласти календарний план фестивалів.**

Окрім місць розташування фестивалів, нанесених на карту, з описом, фотографіями, контактами, сторінкою відгуків - розташувати на ресурсі календар фестивалів з лічильником днів.

Усьому світові відомий китайський новий рік, який святкують з ліхтариками і драконами, однак, українська нація, яка сягає своїм корінням в тисячоліття до нашої ери, теж має свої прадавні традиції (взяти хоча б новий рік, який зустрічали за праукраїнськими звичаями навесні). Ці традиції варто повернути, реконструювати і зробити привабливими для світу.

* Розробити фільтр з позначеними уздовж усього маршруту (не лише в населеному пункті) банками і банкоматами
* В майбутньому додати фільтр із закладами медичної допомоги

**До втілення національного проекту необхідно залучити наступні ресурси та запросити до колективної співпраці :**

* IT-спеціалістів для втілення національної програми у вигляді інтернет-сервісу, можливо за співпрацею з гугл-картами та booking.com
* Розробників сайтів, які досліджували в Україні питання фестивалів, музеїв, закладів харчування, банків тощо.
* Об’єднані територіальні громади, щоб подавали і реєстрували на ресурсі **“Україна online”** свої унікальні місця, пам’ятки, фестивалі. В Україні спостерігається тенденція, коли на місцевому рівні громадяни відновлюють пам’ятки культурної спадщини (маленькі приклади: Немішаєве, Київщина на руїнах замку облаштовує фестиваль театрів. Старокостянтинів на Хмельниччині місцевими зусиллями відродили замок князя Костянтина Острозького і організували цікаву екскурсію підземеллями). Залучення громад реєструвати свої пам’ятки на ресурсі та приваблювати до них туристів - активізує громади до відновлення культурної спадщини.
* Залучити власників готелів, хостелів, кемпінгів для реєстрації на ресурсі **“Україна online”.** Посилаючись на рейтингові дані ресурсу щодо історичних /культурних місць, спонукати бізнес розвивати інфраструктуру в цих місцях та вздовж туристичних маршрутів до цих місць.
* Залучити громадські організації та громадських активістів, які власними силами відроджують традиції та унікальні місця України. Це активізує громадян-знавців та науковців у їхній діяльності з відродження культурної спадщини
* Залучити міністерство культури з базою даних музеїв та інших культурологічних локацій, можливо, зробити цей інтернет-сервіс з культурного туризму під егідою міністерства культури.
* Залучити міністерство молоді і туризму спрямувати державну допомогу і підтримку на розвиток рейтингових місць з культурного туризму, які користуються популярністю серед мандрівників.
* Залучити міністерство інфраструктури (транспорту і зв’язку) планувати ремонт доріг не лише державного значення, а й дороги, по ходу популярних рейтингових маршрутів.
* Залучити Верховну Раду України для розробки і ухвалення закону про державно-приватне партнерство з метою заохочення приватного бізнесу брати активну у розбудові інфраструктури, розважальних та культурних закладів, наданні якісних послуг, відродженні українських традицій.
* Залучити міністерство освіти. Керуючись картою “Україна online”, та в рамках освітніх програм МОН рекомендуватиме школам відвідати пам’ятні місця, або ж рекомендуватиме в рамках родинного виховання та з огляду на навчальний план відвідати екскурсії з батьками.

1. **Цілі, які мають бути досягнуті**

**3.1. Короткострокові цілі**

* Буде створено інтернет-сервіс “Україна online”.
* Обліковано та зареєстровано на ресурсі усі фестивалі.
* Будуть внесені в базу ресурсу культурно-мистецька спадщина, інші об’єкти та заходи.
* Громадяни України, а пізніше й іноземці, отримають можливість, відкривши цей ресурс: планувати свої відпустки, мандрівки та кошти на них, самостійно розробляти маршрути, розплановувати зупинки, харчування, ночівлю мандрувати Україною родинами, з дітьми та друзями, проводити дозвілля.
* Буде зроблена пропозиція Міністерству освіти і науки рекомендувати школам та вишам використовувати даний сервіс в плануванні навчально-виховного процесу.
  1. **Середньострокові цілі**

Втілення онлайн проекту

* Зробить доступною, сконцентрованою і максимально повною інформацію про культурно-мистецькі, рекреаційні та історичні локації в Україні
* Активізує процес відродження культурної та історичної спадщини, до якого долучиться не лише держава і державний бюджет, а й громадянське суспільство та приватний бізнес
* Відкриє приховані проблеми, наприклад, відсутність в Україні кемпінгів чи облаштованих місць для наметових містечок туристам, які надають перевагу відпочинку на природі, а не готелям
* Створить комфортні умови та заохотить населення мандрувати країною, спілкуватися, розширяти світоглядні горизонти
* Допоможе в популяризації України серед українців
* Допоможе позбутися негативізму, та переконати українців, що ми унікальний народ з унікальним багатовіковим спадком, який цікавий не лише нам, а й світові
* Допоможе позбавити країну від депресивного стану
* Активізує населення до втілення творчих задумів
* Допоможе в організації культурного дозвілля
* Створить можливості для активного та корисного відпочинку молоді
* Ненав’язливо підсилить патріотичне виховання
* Активізує родинне виховання
* Дозволить наповнити навчально-виховний процес у школах та вишах новим змістом.

**3.3. Довгострокові цілі**

* Розвине внутрішній туризм в Україні
* Допоможе розвинути інфраструктуру країни
* Створить стимули для розвитку приватного і середнього бізнесу
* Вийде з унікальним українським туристичним сервісом на міжнародну арену за для приваблення іноземців в Україну.

1. **Прогноз впливу реалізації політики**

* Найефективнішим напрямком позиціонування країни та просування її позитивного іміджу є стратегії soft power и smart power. Наш проект стане практичним інструментом втілення цих передових стратегій. Він дозволить відійти від образу країни-жертви та продемонструвати реальну ефективність нової політики.
* Проект побудований за принципом залучення самостійних і самодостатніх суб’єктів ініціатив призведе до масштабування і мультиплікації цих та інших ініціатив в різних регіонах країни. Він розширюватиме культурний простір, викличе появу нових різноманітних культурно-мистецьких, підприємницьких суб’єктів ініціатив та осередків культурного життя.
* Комплексний, таргетований підхід до надання інформаційних послуг українцям та іноземцям підвищить туристичну та інвестиційну привабливість України.
* Засобами культурної дипломатії сприятиме розв’язанню гострих міжнаціональних та регіональних проблем, в тому числі з європейськими країнами-сусідами.
* Сприятиме налагодженню обміну цільовою інформацією між держателями державних інформаційних систем.
* Допоможе у вільному доступі до інформації про культурно-мистецькі події, об’єкти культурної спадщини та туристичної інфраструктури.
* Зміцнить цілісність країни на основі національних цінностей, цікавих подій та модерних ідей.
* Створюватимуться додаткові умови та інструментарій для розвитку економіки культури, українських культурно-мистецьких індустрій культурних товарів і послуг, їхньої конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках.
* Сприятиме налагодженню діалогу та співпраці між владою та громадянами, які спільно працюватимуть над відродженням культурної спадщини, унікальних стародавніх традицій - та перетворенням України на культурну туристичну мекку, родзинку Європи, країну-свято.