**Впровадження практики державної підтримки малого та середнього підприємництва**

Впровадження практики державної підтримки малого та середнього підприємництва на прикладі країн з високим рівнем економіки, США і країн Європейського союзу, шляхом впровадження досвіду зарубіжних стан (США і країн-членів ЄС) в області всебічного розвитку і підтримки малого і середнього бізнесу. Визначення, аналізу основних напрямків і програмних заходів з даного питання з урахуванням важливості високої соціально-економічна направленість малого і середнього бізнесу.

Мале та середнє підприємництво (МСП) займає провідні позиції в економіці зарубіжних країн. За даними ООН в світовій господарській системі малі і середні підприємства є роботодавцями майже для 50% трудового населення всього світу, вони створюють 60-70% нових робочих місць. У секторі МСП зарубіжних країн діє переважна більшість підприємств, зосереджена велика частина економічно активного населення і проводиться приблизно половина ВВП. Так, більша частина підприємств даного сектора МСП в таких країнах, як Японія, Німеччина перевищує 99% від їх загальної кількості. З 880 тис. промислових підприємств Японії тільки 4 тис. мають більше 300 працюючих і 700 тис. - понад тисячу працюючих. Обсяг виробництва в сфері малого бізнесу в різних країнах складає від 33 до 67% ВНП, близько половини винаходів і «ноу-хау».

 Останнім часом проводиться активна політика, спрямована на проникнення малого бізнесу в нові галузі виробництва - машинобудування, енергетику, електротехнічну промисловість, приладобудування, транспортні перевезення та комунікації, інформатику, мікроелектроніку, телекомунікації, ВПК та інші високотехнологічні галузі виробництва. Крім того, малий бізнес формує середовище і дух підприємництва, без яких ринкова економіка неможлива.

   В умовах періодично виникаючих криз, а також при реструктуризації економіки проявляється одна з головних особливостей малих і середніх підприємств - мобільність і маневреність виробництва товарів, робіт, послуг і пов'язана з цим можливість швидкої генерації нових робочих місць з високою оплатою труда, що в значній мірі послаблює соціальну напруженість в відсталих і депресивних територіях та зупинить трудову міграцію до розвинутих країн.

В Україні кількість малих підприємств на 100 тисяч чоловік в кілька разів менше, ніж у багатьох розвинених країнах. Створення сприятливих умов для підприємницької діяльності, підтримка малого і середнього бізнесу повинні стати пріоритетним напрямком розвитку національної економіки найближчі кілька років. В результаті чого має відбутися збільшення частки зайнятих на малих і середніх компаніях по відношенню до зайнятих в економіці населенню в два рази. Виходячи з вищесказаного, актуальними залишаються питання розвитку малого бізнесу в Україні та вивчення досвіду розвинених країн з метою його безпосереднього застосування в Україні.

Раніше всіх і масштабніше до цього підійшли США. Державний інтерес до розвитку малого бізнесу в США сягає часів Великої депресії (1929-1933), коли за вказівкою президента Гувера в 1932 році була створена «Відновлювальна фінансова корпорація» (Reconstruction Finance Corporation). Діяльність RFC була спрямована на подолання наслідків фінансової кризи і пожвавлення економіки шляхом надання позик малим і великим підприємствам, які постраждали під час Великої депресії. Увага до малого бізнесу з боку держави зросла під час Другої світової війни, коли великі компанії були перевантажені військовими замовленнями, до виконання яких поступово залучався і малий бізнес.

Рішенням Конгресу в 1942 році була створена «Корпорація малих військових заводів» (Small War Plants Corporation), що сприяла залученню малого та середнього підприємництва до випуску продукції військового призначення у взаємодії з великими підприємствами. Через деякий час при міністерстві комерції був створений «Відділ малого бізнесу», який переважно займався питаннями навчання і консультування приватних підприємців.

Малий бізнес в країні відіграє роль головного генератора нових робочих місць в США. Так, в 80-і рр. виникло 1,5 млн малих фірм, а в 90-і рр. ще більше - 1,8 млн. Зменшення середніх розмірів підприємств стало одним з напрямків перебудови американської економіки. Це свідчить про те, що однією з основних рушійних сил економіки США в період структурних змін, пов'язаних з глобалізацією економічних процесів, став сектор малого підприємництва. Саме малі підприємства дали більше 55% всіх інновацій в країні, що в два рази перевищувало віддачу на кожного зайнятого в великих підприємствах країни. Таким чином, малий бізнес відіграє дуже важливу стабілізуючу роль навіть у такій потужній країні, як США.

У спеціальних щорічних постановах визначаються ресурсні можливості по реалізації різноманітних програм підтримки. Протягом майже 50 років цей закон періодично вдосконалюється, забезпечуючи відповідність можливостей Адміністрації малого бізнесу (SBA), що змінюються соціально-економічним умовам. В даний час SBA оперує щорічним портфелем приблизно в 219 тис. Позик для МСП на загальну суму понад 45 млрд дол. і є найбільшим брокером на фінансовому ринку країни. Про впливовість SBA свідчить той факт, що при її сприянні в сферу МСП останнім часом щорічно залучалося різних ресурсів на загальну суму близько 400 млрд дол. Саме діяльність SBA в значній мірі дозволяє США зберігати перше місце в світовій економіці і забезпечувати лідируюче положення на багатьох світових ринках товарів і послуг. Тому досвід створення і діяльності SBA повинен бути пильно вивчений і по можливості використаний в Україні. Діюча державна стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Європейському союзі розроблена і реалізується на період до 2020 р. Вона має на увазі створення в Європі найдинамічнішою і конкурентоспроможною економіки, ключову роль в якій повинен зайняти малий бізнес. Слід зазначити, що малі та середні підприємства вважаються основою соціально-економічної моделі і країнах Європейського союзу. У ньому налічується 23 млн малих і середніх підприємств, які забезпечують 70% зайнятості, 57% загального обороту, 53% доданої вартості. МСП займають переважну частку в таких галузях економіки, як оптова та роздрібна торгівля, харчова промисловість, будівництво.

У зарубіжних країнах, які продемонстрували високий рівень розвитку МСП, до числа найважливіших принципів в області підтримки малого і середнього бізнесу можна віднести наступні:

1. Розробка заходів, що полегшують можливість доступу до ресурсів і сприяють вирівнюванню шансів для новоутворених підприємств, що володіють оригінальною і / або перспективного ринкової ідеєю.

2. Побудова політики щодо МСП таким чином, щоб на міждержавному і державному рівнях вироблялася загальна стратегія, розроблялося законодавче забезпечення і механізми підтримки МСП, тоді як конкретна підтримка здійснювалася на регіональному та місцем рівнях.

3. Проведення постійного моніторингу стану і розвитку сектора МСП для визначення його якісних і кількісних змін і вироблення конкретних рекомендацій для державних органів та громадських організацій, що підтримують МСП.

Підводячи підсумок, можна відзначити, що державна політика світових держав і спілок спрямована на створення і зростання нових форм господарювання, збільшення зайнятості, активізацію інноваційної діяльності, розвиток електронного бізнесу і вдосконалення системи обслуговування малих підприємств з метою забезпечення їх економічної стійкості та високої конкурентоспроможності на світових ринках. Великі надії світових лідерів пов'язані з сектором МСП, який показав свій високий потенціал і адаптаційні можливості саме під час криз і рецесій. Тому вивчення досвіду зарубіжних країн показує, що державна політика щодо малих форм господарювання є важливим самостійності системним напрямком. Вона будується на принципі створення найбільшого сприяння розвитку, особливо в тих напрямках діяльності, які дають максимальний соціально-економічний ефект.