**#ЗвільниСмугу**

Ганна Гуз, ГО «Центр екологічних ініціатив «Екодія»

Для зменшення негативного  впливу міського транспорту на довкілля та глобальну зміну клімату, Екодія веде у Києві кампанію #ЗвільниСмугу. Перше конкретне рішення, яке ми пропонуємо, – це вільні від приватних авто смуги громадського транспорту, що забезпечить безперебійний рух автобусів та тролейбусів і зменшить кількість заторів на дорогах.

В Києві 84% забруднення повітря припадає на автотранспорт. Наше місто загазоване, а мешканці рідко можуть проїхатись без заторів. Проблема в перевантаженості міста автомобільним транспортом, зокрема - приватними автомобілями. Проте користувачів авто в Києві лише 20%. Більшість же киян їздять громадським транспортом, велосипедом або ходять пішки. Застаріла модель планування міста, орієнтована на автомобілістів, не може забезпечити необхідні потреби в швидкому та зручному пересуванні мешканців.

У 2012 році були запущені окремо виділені смуги для громадського транспорту. На них намальована літера А і вони виділені суцільною смугою. Запустили їх аби зменшити навантаження на дорогу за рахунок розділення потоків на приватні авто та громадський транспорт. Проте  не всі водії розуміють необхідність вільної виділеної автобусної смуги, тому свідомо порушують правила дорожнього руху. В правилах (ПДР та КУпАП) чітко зазначено: рух та зупинка/стоянка смугами маршрутних транспортних засобів заборонено – штраф 510 грн. Також цими смугами мають право пересуватися й служби екстреної допомоги, швидко оминаючи затори.

*Суспільно-важлива мета:*

Громадський транспорт має бути комфортним і зручним аби власники автомобілів надавали йому перевагу . Громадський транспорт може рухатися безперешкодно та за графіком. Пасажири громадського транспорту можуть не витрачати свій час та нерви стоячи в заторах.

*Твоя особиста програма дій:*

* **цілі**

Популяризувати громадський транспорт, як більш екологічний вид пересування. Сприяти якісним змінам аби звільнити смуги для безперешкодного проїзду громадського транспорту

* **завдання**
	+ інформування населення про вплив автотранспорту на довкілля та наявність і важливість смуг
	+ контролювати та відстоювати якісні зміни на законодавчому рівні, у місцевих та національних політиках
* **шляхи реалізації з конкретними термінами**
1. Залучення активістів до інформаційної та просвітницької діяльності (протягом року)
2. Моніторинг належного виконання закону про парковки, який вступає в силу 27 вересня і допоможе звільнити смуги громадського транспорту від припаркованих авто (протягом 2018-2019 року)
3. Контроль  впровадження закону про автоматичну відеофіксацію адміністративних правопорушень на дорогах, що допоможе звільнити смуги громадського транспорту від проїжджаючих авто (зараз)

*Напрямок проекту:*

екологія, транспорт, інфраструктура

*Як він посприяє розвитку країни:*

***"Добре жити не в тих країнах, де бідні мають автомобілі, а в тих, де багаті користуються громадським транспортом."***

Енріке Пеньялоса

Громадський транспорт є важливою складовою розвинених країн. Без якісної мережі пересувань мешканцям міст доводиться втрачати в заторах власний час і гроші, перебувати в постійному стресі через можливі спізнення, дихати брудним повітрям. В Європі та більшості країнах світу громадський транспорт – зручний, комфортний, доступний і швидкий. Саме тому ним користується більшість населення. У пострадянських країнах існує хибне бачення “авто як показник достатку”, а громадський транспорт “для бідних та студентів”. Швидкий громадський транспорт, що рухається за графіком та не стоїть в заторах, зменшить використання приватного  авто на дорозі і покращить якість повітря в містах.

*Що робитиметься для цього та які ресурси використовуватимуться:*

* разом з волонтерами проведемо моніторинг функціонування смуг та проінформуємо водіїв і громадян про важливість смуг громадського транспорту для міста
* разом з поліцією та журналістами буде проведено рейди смугами громадського транспорту
* будемо моніторити  впровадження законів про парковки та відеофіксацію:
* надсилання інформаційних запитів до виконавчих органів
* участь в робочих групах по впровадженню законів
* медіа-супровід
* використання фінансових ресурсів ГО Екодія

*Обставини задуму:* (місцезнаходження, дата створення, часові рамки його втілення, на якому етапі розвиток проекту, команда, концепція, фінансування, план запуску)

* *Місто:* Київ
* *Дата створення та запуску:*  вересень 2015 року
* *Часові рамки втілення:*  коли на законодавчому рівні буде врегульовано чіткий та працюючий механізм штрафування порушників, що рухаються смугою
* *На якому етапі розвиток проекту:* налагоджено співпрацю з КМДА, Департаментом транспортної інфраструктури та патрульною поліцією; МВС надало інформацію, що ще необхідно, аби закон про відеофіксацію запрацював
* *Команда:* волонтери, активісти та координаторка проекту + команда медіа-супроводу
* *Фінансування:*  ГО Екодія

*Маркетингова основа* громадської зацікавленості (кілька вдалих прикладів з твоїми спробами),

* соціальний ефект: населення не стоїть в заторах, водії частіше обирають громадський транспорт для пересування. екологічний ефект: зменшується кількість заторів –  повітря в місті стає чистішим
* економічний ефект: економія коштів на паливі - можливість інвестувати в оновлення рухомого складу громадського транспорту. Розвиток місцевого бізнесу – користуючийсь громадським транспортом, вірогідність, що люди завітають до магазину чи кафе, вища. (За даними досліджень, прихований прибуток від громадської інфраструктури складає 1.5-1.8 млрд в рік).

Кінцева мета:

* Смуги громадського транспорту вільні для проїзду автобусів/тролейбусів навіть в години пік;
* Пасажири, обираючи громадський транспорт, швидко та без заторів пересуваються містом
* Власники автомобілів надають перевагу громадському транспорту в пересуваннях
* Негативний вплив від автотранспорту на довкілля мінімізовано