**Зміни в українському ринку туризму.**

Вдосконалення законодавства туристичної галузі України шляхом внесення змін до Закону України про Туризм, відновлення ліцензування, створення регулюючого ( контролюючого) органу, туристичної поліції. Захистити від шахраїв українців, що виїжджають за кордон та іноземців, що приїжджають в Україну.

**Проблематика:**

 На моєму досвіді вже більше 5 випадків раптового банкрутства досить крупних українських туроператорів, що прийняли мільйони гривень оплати за тури та в один день закрились. Тисячі позовів до суду, зіпсованих відпусток, втрачених грошей та декілька всього випадків якоїсь компенсації туристам після багаторічного суду. Міністерство економіки навіть не забирає ліцензій в туроператорів-шахраїв,

Відміна тур агентської ліцензії призвела до того, що тури продають всі, хто має комп’ютер. Вже десятки випадків шахрайства серед дівчаток-турагентів, що взяли кошти у клієнтів та не заплатили туроператору і зникли.

Крім того, через відсутність контролю, з’явилось дуже багато так званих співтовариств та клубів мандрівників, що збираюсь групи по 20-40 чоловік та супроводжують іх за кордон, часто в небезпечні експедиції ( Непал наприклад) не маючи на те ні ліцензії, ні банківської гарантії щоб компенсувати невиконання своїх обов’язків в непередбачених випадках. Нещодавно читала відгук однієї туристки, яку загубили під час сходження на Еверест, приблизно на висоті 4500 м під час заметілі…. Ми чекаємо нещасних випадків?

Навіщо університети готують спеціалістів, гідів, супроводжуючих в горах , якщо кожен, хто один два рази пройшов маршрут може організовувати тури? Тисячі не працевлаштованих студентів, що розчарувались та продаюсь техніку в магазині бо якийсь блогер через інстаграм збирає группи, не платить ні податків ні банківських гарантій.

Ганьба і перед іноземцями, що приїжджають до нас за інфраструктуру ( особливо дороги) та сервіс. В Україні немає мішленівських ресторанів – бо просто немає доріг. А туризм це значна стаття доходу до державного бюджету. Багато країн взагалі тільки з туризму підтримують бюджет.

В Україні ніхто з українського уряду навіть не подумав порахувати втрати для української тур індустрії від війни на Донбасі, від анексії Криму, від запровадженні воєнного стану…

За статистичними даними за 2018 рік українці купили туристичних путівок майже на 8 млрд долл. А іноземці витратили в Україні всього 1,2 млрд дол. Ми втрачаємо та недоотримуємо майже 10 млрд дол. щорічно не розвиваючи сильну українську туристичну індустрію.

**Мета**

Створити сприятливі умови для діяльності туроператорів та турагентів, що працюють з виїзним туризмом. Створити здорову конкуренцію на ринку послуг та мінімізувати шахрайські дії. Підвищити відповідальність за порушення. Підвищити сервіс та рівень інфраструктури та пропозиції для збільшення потоку в’їздного туризму, на сьогодні туристичний продукт не сформований до кінця і іноземці приїжджають в основному самостійно.

**Задачі**

1.Добитися розгляду законопроекту поправок до Закону про Туризм, що вже майже рік навіть не приймає до розгляду ВР України.

2.Після прийняття поправок створити контролюючий діяльність тур агентів та туроператорів орган, що буде перевіряти ліцензії, що вже видані, слідкувати за тим, щоб незареєстровані співтовариства та клуби отримали ліцензії на свою діяльність, та банківські гарантії, перевіряти чи є в гіда що проводить екскурсії ліцензія та ін..

3. Створити систему штрафів, щоб забезпечити діяльність туристичної поліції, та контролюючого органу. Також створити систему контролю в самому контролюючому органі, щоб запобігти корупції.

4. Долучати до проекту тільки практиків, що мають досвід роботи в туристичній галузі та науковців, що доречі , написали безліч дисертацій про розвиток туризму в Україні, про конкуренцію та проблематику.

**Шляхи реалізації**

1. Підтримати Анну Романову, Голову комітету Верховної Ради з питань туризму, курортів та рекреації для прийняття Верховною радою законопроекту поправок в Законі України про туризм, та відповідно самих поправок в найкоротші строки.
2. Зібрати команду фахівців та науковців, для реалізації плану покращення туристичної галузі, збільшення надходжень в бюджет від туризму та підвищення іміджу України в міжнародному туристичному рейтингу.
3. Намагатися знайти фінансування за рахунок бюджету. Відкрити представництва контролюючого органу (чи туристичної поліції) для початку в найбільших містах Київ, Львів, Одеса, Харків, Дніпро.
4. Регулярно звітувати перед громадськістю про результати діяльності проекту.
5. Створити план реалізації та масштабування проекту на 5 років.