**Ідея зміни:** створення аналітичної, комунікаційної та освітньої платформи (по типу think tank) для напрацювання національної політики у сфері модернізації, розвитку та якісного управління інфраструктурою міст. Такою як: водоканали, теплопостачальні підприємства, сміттєпереробні комплекси.

**Контекст проблеми:**

Повна відсутність державної політики в управлінні та модернізації водних підприємств країни, підприємств теплопостачання, переробки сміття і твердих побутових відходів.

Значний рівень морального та фізичного зношення комунальних мереж.

Недостатнє фінансування модернізації наявної комунальної інфраструктури.

Непрозорий механізм управління комунальною інфраструктурою та відсутність прозорої та справедливої собівартості комунальних послуг.

Переважання операційного управління та відсутність стратегічного управління комунальною інфраструктурою.

Відсутність практик державно-приватного партнерства з управління та модернізації комунальної інфраструктури.

Україна не розробила власну модель модернізації міської інфраструктури. Поки що не проаналізувала і не вивчила досвід Європейських країн. Але вже підписала деякі директиви ЄС, якім має відповідати в найближчі роки. Цей розрив між тим, в якому стані знаходиться наша інфраструктура зараз, і якою вона має стати, потрібно долати аналізуючи поточний стан справ, глобальні тренди, фінансові моделі інвестування в міські інфраструктурні проекти.

Зараз немає ні державної, ні приватної інституції, яка могла б інтелектуально обслуговувати галузь, системно напрацьовуючи рішення і поширюючи вдалий досвід, аналізуючи помилки та фінансові втрати

**Мета проекту:**

Створити експертне громадське об'єднання, яке залучить зацікавлені сторони, як то профільні асоціації (водоканалів, теплопостачальників), управлінців комунальною інфраструктурою, асоціації мерів та ОТГ, представників міжнародних фінансових інституцій (які вже напрацьовують моделі інверсування в інфраструктуру міст України Urban infrastructure project -1-2-3).

Мета ГО – це глибоко розібратися в поточному стані справ, проаналізувати проблеми, проінформувати громади і суспільство. Не перекладати відповідальність, не шукати винних, не звинувачувати міністерство або муніципальну владу, а визнати, що громадам і містам для якісного розвитку міської інфраструктури не вистачає такої інституції як, наприклад, вже створений Фонд енергоефективності. Ця інституція розробила стандарти термомодернізації, напрацьована політики, алгоритми дій та розробила моделі фінансування (гранти, кредити) та контролю за використанням цих коштів.
Модернізація водоканалів та тепломереж – більш складна, фінансово - та інтелектуально ємна сфера. Бо останній водоканал будувався в країні ще 80-х роках, інженерна та технологічна експертиза за часи кризи в державі значно зменшилась.

**Цілі, які мають бути досягненні ГО:**

1.Створення експертного середовища в розумінні перспектив ЖКГ.
2. Напрацювання політик, на підставі якісної аналітики і діалогу з зацікавленими сторонами.
3. Активна допомога Офісу реформ Мінрегіонбуду в напрацюванні стратегії розвитку водоканальної галузі.
4. Вивчення і поширення кращих іноземних практик.
5. Створення навчальних програм для директорів та співробітників водоканалів.
6. Створення комунікаційного майданчика для інформування, модерування і поширення нових підходів в управлінні комунальної інфраструктури.
7. Виробити ідеологічні підстави Нової національної політики, плюс всі необхідні формати забезпечення переходу до неї - проект поетапного інституційного переходу, проект правового переходу, проект технологічного забезпечення переходу, проект ресурсного забезпечення переходу, проект кадрового та комунікаційного забезпечення.

8. Спираючись на ресурси і можливості партнерського пулу розгорнути всі законні формати тиску на органи державної влади з метою зміни політики.

**Опис заходів/та ресурсів для досягнення цілей:**

Кроки, якими ми вже рухаємось: формуємо партнерський пул зацікавлених сторін, в зміні політики і створенні великого ринку модернізації, потенційні учасники – профільні асоціації технологічний бізнес, екологічні організації, профільні медіа, національні медіа, та споживачі послуг.
Створюємо широку коаліцію професіоналів, здатних працювати над стратегією змін.
Вибудовуємо ГО та стосунки з державними інституціями
Обговорюємо комунікаційний проект для поширення нової візії.
Створення власного медіа майданчику
Створення навчальних програм разом або для Асоціації водоканалів

**Прогноз впливу реалізації політики:**

Наявність стратегії розвитку індустрії і розробка політик, дасть можливість вирішення поточних проблем ЖГК, відкрити цей ринок для інвестування локальними інвесторами та міжнародними. Тільки водну галузь експерти Світового банку оцінюють в 20-25 млрд. доларів.
Наявність правил, алгоритмів інвестування, публічний контроль за виконанням проектів, захист прав інвесторів, зміна відношення до управління міською інфраструктурою вплине на екологію річок і як наслідок – здоров’я людей, на економіку послуг – більш обґрунтований тариф, більше прозорості.

Розвиток нових технологічних підприємств.

Оновлення освітніх програм для інженерів галузі, накопичення кадрового потенціалу.

Підвищення конкурентоспроможність галузі і життя містян в цілому.

Модернізація галузі ЖКГ являється ключем до сталого розвитку країни і запускає новий дискурс на рівні громад та в суспільстві в цілому.

**Нова політика у сфері ЖКГ має:**

Бути осмисленої та цілісною, враховуючи інтереси всіх сторін.

Дасть можливість створити великий ринок

Дасть можливість провести технологічну модернізацію

Дасть можливість залучити інвестиції на великі проекти

Сприяти запобіганню екологічних і техногенних катастроф