**Проект «Мережа відповідальних мешканців»**

**Автор: Андрій Іванченко, місто Кам’янське**

**Мета: Головний замовник змін – суспільство відповідальних громадян**

Створення електронної платформи для мережування відповідальних мешканців. Формування обізнаних та активних місцевих та національних спільнот, які розуміються на всіх процесах,що відбуваються в країні у різних галузях не зі ЗМІ (залежних від олігархів, або місцевих політиків), а через власну участь у подіях. Забезпечення впливовості членів мережі на всі процеси місцевого та державного розвитку через участь у подіях, опитуваннях, обміну ідеями розвитку та надання оцінки представникам законодавчої та виконавчої влади через ключові показники ефективності.

Забезпечення дієвого впливу обізнаної спільноти відповідальних мешканців на будь який виборчий процес в подальшому на основі зворотного зв’язку з громадою. Запровадження практики політичної та управлінської освіти для членів мережі відповідальних мешканців та формування кандидатів до депутатського корпусу як на місцевому так і на національному рівні з членів мережі. Популяризація високого соціального статусу відповідального мешканця. Поширення позитивного досвіду та впливу по всім містам України.

**Опис проблеми:** Політичним партіям мешканці не схильні довіряти через негативний досвід та належність партійних організацій до олігархічних бізнес структур. Саме цей негативний досвід та зневіра населення не дозволяє об’єднуватись мешканцям під політичними гаслами. В більшості міст України відсоток активних мешканців низький для забезпечення впливу на місцеві органи влади, так само громада не об’єднана на рівні країни. Відсутня згуртованість громади навколо спільної мети національного та місцевого розвитку. Інколи виникають події, проблеми, що гуртують людей за окремими напрямками (екологічні, тарифи, комунальні послуги, забудови та інше), але це не забезпечує можливості для постійного впливу на органи державної та місцевої влади та для дієвої боротьби з корупцією та іншими вадами влади. Активність тих сил, які прагнуть отримати чи втримати владу (для її використання на власну користь – корупція, збагачення через політичні продажі, лобіювання власного бізнесу та інше) значно перевищує активність прогресивних сил, що прагнуть змін. Відсутня потужна альтернатива керованим спільнотам від місцевих політиків - бізнесменів, які інколи формують власні громадські організації, впливають на ОСН та мешканців міста через підкуп або вирішення індивідуальних проблем на умовах подальшої політичної допомоги. Люди втратили відчуття, що вони є влада, а спостерігаючи за тим, як одиниці, делеговані ними до влади навіть при збереженні порядності та прагнення до спільної мети, не здатні самотужки (у меншості) забезпечити якісні зміни – втрачають надію. Втрачаючи надію, жителі втрачають зацікавленість до політичного життя та приділяють увагу виключно власному добробуту та вирішенню індивідуальних проблем близького кола людей. Під час виборів до місцевих рад (чи парламентських, чи президентських) людина, яка не приймала участь у активному суспільно політичному житті міста, не здатна об’єктивно оцінити кожного кандидата, виходячи з його діяльності за останні п’ять – десять років його діяльності. Інформаційне поле в передвиборчий період має значні деформації та дезінформації, забезпечені популізмом та суттєвими фінансовими вливаннями на передвиборчі перегони. Мешканці не залучені до суспільно політичного життя, навіть при досконалому дослідженні інформації, приймають рішення про делегування повноважень обранцю виключно з інформаційного поля створеного майже перед виборами. Ті люди, які не здатні розібратися у всіх складнощах політичного життя, приймають рішення або за інтуїтивними факторами (подобається - не подобається), факторами психологічними (ностальгія за минулим чи очікуваннями обіцянок популістів, орієнтація на нові обличчя – проти всіх) або дослухавшись рекомендацій тих людей, яких вважають за авторитет. Як наслідок після виборів маємо владу на всіх рівнях, яка в черговий раз не виправдала очікування мешканців. Ефективно обирати представника влади можливо тільки за власним досвідом який формується власною відповідальною участю у суспільно політичному житті.

**Завдання:**

1. Розробка технічного завдання та створення Інтернет платформи з подальшою інтеграцією до соціальних мереж.

**Платформа передбачає наступні модулі:**

1. Інформаційні площадки. Інформування про події, які не варто пропустити. Події мають статуси загальний (інформування всіх зареєстрованих) так і по інтересам за підпискою чи регіональними ознаками. ( Робота по інформуванню через зручні для користувачів системи: Соціальні мережі. FB/Twitter/ Instagram, Месенджери Viber Telegram, WatsApp, електрона пошта)
2. Опитування – стан речей на момент опитування. Ініціювання опитування
3. Опитування для стратегічного планування ( майбутнє на період)
4. Ідеї розвитку (можливості оцінювання ідей)
5. Оцінювання діючих представників влади за критеріями – критерії КРІ
6. Праймеріз майбутніх політиків - оцінка професійних можливостей потенційних кандидатів в органи влади всіх рівнів
7. Блок навчання. Інформування про найкращі Європейські та Українські практики.
8. Можливість для Експертів та Лідерів думки вести свій блог (за бажанням).

**В кожному модулі - сфери впливу:**

1. Екологія
2. Соціальна сфера
3. Охорона здоров’я
4. Безпека та правоохоронна система
5. Промисловість
6. Малий та середній бізнес
7. Інвестиції, ринок праці,
8. Сільське господарство та ринок землі
9. Освіта та наука
10. Культура, мистецтво,дозвілля, туризм
11. Фізична культура та спорт
12. Молодіжна політика
13. Житлово-комунальне господарство
14. ОСББ
15. Енергозбереження
16. Транспорт, інфраструктура, Інтернет та зв’язок
17. ІТ технології, програмування
18. Розвиток громадянського суспільства,
19. Державне управління
20. Права людини

Система авторизації за системою Bank ID/ ЕЦП та інші системи авторизації користувача

Систему модерує за договором ОМС чи громадська організація на місцевому рівні, на державному рівні представники відповідальні за комунікаційну стратегію у різних державних органах.

**Статуси в системі**

* Зареєстрований мешканець
* Відповідальний мешканець
* Експерт по напрямкам
* Лідер суспільної думки по напрямку, або за територіальною ознакою

Далі система рейтингування надає статуси автоматично за рівнем активності зареєстрованого мешканця.

Опитування передбачають наступну послідовність: переглянути особисті відповіді інших зареєстрованих відповідальних мешканців не можливо. Кожен бачить лише свою відповідь. Загальний стан опитування відкривається лише після власного голосування. Зміна свого голосу – негативно впливає для отримання статусу **експерту** та вище.

Якщо мешканець приймає участь у понад 50% опитувань – має статус **відповідального**

Якщо мешканець приймає участь у понад 75% опитувань та хоча б раз на місяць надає власну пропозицію до опитування або ідею розвитку - має статус місцевого **експерту.**

Якщо мешканець приймає участь у понад 90% опитувань та хоча б раз на місяць надає власну пропозицію до опитування і у більшості його відповіді на опитування співпадають з думкою більшості – має статус **лідера суспільної думки,** тобто людина, яка спроможна відчувати думку більшості та генерувати власні,зрозумілі ідеї розвитку.

Експерти та лідери думок також приєднуються до клубів по інтересам в яких мають найкращі знання або зацікавлені у співпраці у визначених напрямках розвитку.

1. **Залучення бізнес середовища** для популяризації мережі відповідальних мешканців. Створення в містах та громадах систем мотивації відповідальних мешканців через пільгові умови співпраці: дисконтні мережі, юридична та інформаційна підтримка, пільгові умови участі, взаємодопомога , місцевий економічний патріотизм «Свій до свого та по своє», спільні рекламні компанії та інше. Проведення періодичних конкурсів громадських ініціатив с запровадженням призового фонду від бізнесу.
2. **Висвітлення діяльності та популяризація відповідальності** у громадян. Політика спрямована на мотивацію мешканців долучатися до відповідального суспільного життя. Державна система мотивації відповідальних та активних громадян.
3. **Просування та популяризація системи - інтеграція з соціальними мережами ФБ, через електронні та друковані ЗМІ**

**Етапи реалізації:**

1. Реалізація проекту та тестування за однією окремою сферою впливу на загальнодержавному рівні та за всіма сферами впливу у окремому місті Кам’янське. Термін створення тестової мережі (6 місяців) кінець 2019 року.
2. Проект на початку реалізації. Ініціатор та модератор ГО «Сила Громади міста Кам’янське».
3. Популяризація досвіду для інших міст України та запуск на національному рівні у 2020 році за умови прийняття і підтримки проекту державною програмою

**Очікуваний результат:**

Поєднання активної громадськості міст та країни (мешканці,громадські лідери, громадські організації, осередки політичних партій демократичного спрямування) навколо спільних цінностей.

Створення в містах та в країні інформаційного комунікаційного майданчику для поєднання соціально активних та відповідальних мешканців для реального впливу на розвиток, через передбачені законодавством можливості – вибори органів різного рівня, участь у громадських слуханнях, обговореннях, засіданнях депутатських комісій (комітетів) та сесій та інше. Нейтралізація негативного інформаційного впливу на мешканців міста через відсутність об’єктивної інформації або упередженні ЗМІ, які висвітлюють події та життя в місті з урахуванням інтересів власників ЗМІ. Як наслідок після проведення виборів до органів державної влади, де діє мережа відповідальних мешканців, очікується більш якісний склад обраних у владу представників для провадження змін на користь громади та поліпшення рівня життя.