Проект «Мережа відповідальних мешканців»

Автор: Андрій Іванченко, місто Кам’янське

**Мета:** Створення мережі відповідальних мешканців у кількості не менше 1% від населення міста. Формування обізнаних та активних місцевих спільнот, які розуміються на всіх процесах,що відбуваються в містах не з місцевих ЗМІ (залежних від олігархів, або місцевих політиків), а через власну участь у всіх місцевих подіях. Забезпечення впливовості членів мережі на всі процеси місцевого розвитку через власну участь, поширення правдивої інформації (people to people). Забезпечення дієвого впливу обізнаної спільноти відповідальних мешканців на будь який виборчий процес. Запровадження практики політичної та управлінської освіти для членів мережі відповідальних мешканців та формування кандидатів до ОМС та депутатського корпусу з членів мережі. Популяризація високого соціального статусу відповідального мешканця в місті. Поширення позитивного досвіду по всім містам України.

**Опис проблеми:** Політичним партіям мешканці не схильні довіряти через негативний досвід та належність партійних організацій до бізнес структур. Саме цей негативний досвід та зневіра населення не дозволяє об’єднуватись мешканцям під політичними гаслами. В більшості міст України відсоток активних мешканців низький для забезпечення впливу на місцеві органи влади. Відсутня згуртованість громади навколо спільної мети. Інколи виникають події, що гуртують людей за окремими напрямками (екологічні, тарифи, комунальні послуги, забудови та інше), але це не забезпечує можливості для постійного впливу на ОМС та дієвої боротьби з корупцією та іншими вадами влади. Активність тих сил, які прагнуть отримати чи втримати владу (для її використання на власну користь – корупція, збагачення через політичні продажі, лобіювання власного бізнесу та інше) значно перевищує активність прогресивних сил, що прагнуть змін. В містах відсутня потужна альтернатива керованим спільнотам від місцевих політиків - бізнесменів, які інколи формують власні громадські організації, впливають на ОСН та мешканців міста через підкуп або вирішення індивідуальних проблем на умовах подальшої політичної допомоги. Люди втратили відчуття, що вони є влада, а спостерігаючи за тим, як одиниці, делеговані ними до влади навіть при збереженні порядності та прагнення до спільної мети, не здатні самотужки (малою чисельністю) забезпечити якісні зміни – втрачають надію. Втрачаючи надію, жителі міст втрачають зацікавленість до політичного життя міста та приділяють увагу виключно власному добробуту та вирішенню індивідуальних проблем близького кола людей. Під час виборів до місцевих рад (чи парламентських, чи президентських) людина, яка не приймала участь у активному суспільно політичному житті міста, не здатна об’єктивно оцінити кожного кандидата, виходячи з його діяльності за останні п’ять – десять років його діяльності. Інформаційне поле в передвиборчий період має значні деформації та дезінформації, забезпечені популізмом та суттєвими фінансовими вливаннями на передвиборчі перегони. Мешканці не залучені до суспільно політичного життя міста, навіть при досконалому дослідженні інформації, приймають рішення про делегування повноважень обранцю виключно з інформаційного поля створеного майже перед виборами. Ті люди, які не здатні розібратися у всіх складнощах політичного життя, приймають рішення або за інтуїтивними факторами (подобається - не подобається), факторами психологічними (ностальгія за минулим чи очікуваннями обіцянок популістів) або дослухавшись рекомендацій тих людей, яких вважають за авторитет. Як наслідок після виборів маємо владу на всіх рівнях, яка в черговий раз не виправдала очікування мешканців. Обирати представника влади можливо тільки за власним досвідом який формується власною участю у суспільно політичному житті міста.

**Завдання:**

1. **Спільне розроблення цінностей мережі відповідальних мешканців та умови членства в мережі.** Наприклад**:** ЦІННОСТІ1.Патріотизм та любов до рідного краю та міста 2.Людиноцентризм.Свобода та незалежність кожного мешканця 3.Робота на перспективи та власний розвиток (отримання нових знань) 4.Проактивність (все заложить від мене) 5. Відповідальність.
2. **Запровадження освітнього проекту «Школа відповідального мешканця»**, основна мета якої - надання інформації для підвищення активності громади у всіх міських процесах. Планується надання інформації – розрахунків про суми сплачених кожним мешканцем податків до бюджетів всіх рівнів, надання розрахункових даних про суми, якими розпоряджаються депутати всіх рівнів через делеговані виборцями повноваженнями. Надання стандартів прозорості влади та запровадження навчання по антикорупційним діям, дослідженню місцевих бюджетів. Учасники школи стануть носіями інформації для розповсюдженню по каналу «від людини до людини». Створення електронної комунікаційної платформи для членів мережі відповідального мешканця.
3. **Спільне планування** розвитку. Участь у розробці стратегічних планів розвитку, аналіз поточної ситуації,слабких та сильних сторін міста та громади. Розробка проектів рішень для ОМС та їх лобіювання. Ініціювання громадських слухань та обговорень. Формування профільних осередків по напрямкам розвитку.
4. **Спільна дія.** Запровадження практики спільної активності у всіх соціально значущих подіях міста чи громади, починаючи від громадських слухань, обговорень та контролю за використанням бюджетних коштів, участь у засіданнях депутатських комісій та сесій відповідних місцевих рад. Активна участь у міських програмах – «Бюджет участі», «Програми розвитку ОСББ», «Роздільний збір сміття» та інші
5. **Створення механізму громадського контролю** за витрачанням бюджетних коштів та ефективністю роботи держслужбовців та керівників підприємств комунальної власності.
6. **Залучення бізнес середовища** для популяризації мережі відповідальних мешканців. Створення в містах та громадах систем мотивації відповідальних мешканців через пільгові умови співпраці: дисконтні мережі, юридична та інформаційна підтримка, пільгові умови участі, взаємодопомога , місцевий економічний патріотизм «Свій до свого та по своє», спільні рекламні компанії та інше. Проведення періодичних конкурсів громадських ініціатив с запровадженням призового фонду від бізнесу.
7. **Висвітлення діяльності та популяризація відповідальності** у мешканців міста. Політика спрямована на мотивацію мешканців долучатися до відповідального суспільного життя. Створення краундфандінгових ЗМІ для інформування громади з використанням незалежної громадської редакційної колегії.

**Етапи реалізації:**

1. Реалізація проекту в окремому місті Кам’янське. Дата створення мережі 2018-2019 рік. Проект на початку реалізації. Ініціатор ГО «Сила Громади міста Кам’янське».
2. Популяризація досвіду для інших міст України 2019 -2022 роки

**Очікуваний результат:**

Поєднання активної громадськості міста (мешканці,громадські лідери, громадські організації, осередки політичних партій демократичного спрямування) навколо спільних цінностей.

Створення в місті інформаційного комунікаційного майданчику для поєднання соціально активних та відповідальних мешканців міста ( 1% - 2 400 мешканців) для реального впливу на розвиток міста, через передбачені законодавством можливості – вибори органів місцевого самоврядування, участь у громадських слуханнях, обговореннях, засіданнях депутатських комісій та сесій міської ради. Нейтралізація негативного інформаційного впливу на мешканців міста через відсутність об’єктивної інформації або упередженні ЗМІ, які висвітлюють події та життя в місті з урахуванням інтересів власників ЗМІ. Як наслідок після проведення виборів до ОМС, в місті де діє мережа відповідальних мешканців ( 1% від населення міста), очікується більш якісний склад міської ради для провадження змін на користь громади міста та поліпшення рівня життя.