

**Національна мережа
центрів розвитку
малого та середнього
підприємництва**

Я Влад Ноздрачов — починаючий підприємець



Зараз займаюся розвитком двох освітніх проектів для підприємців: СУПЕРЛЮДИ та Школа малого і середнього підприємництва.

Ми створюємо онлайн-курси від великих китів бізнесу, щоб поширити їх досвід та знання. Проводимо регіональні школи для підприємців за програмою міні MBA.

Я вірю, що люди та підприємництво — рушійна сила для розвитку України.

Проблематика

Малому бізнесу важко розвиватися та рости: немає достатньої кількості знань, важко отримати інвестиції та кредити, не розвинена культура підприємництва.

63% підприємців вважають, що їм не потрібно навчатися. При цьому, підприємці, що вже працюють, не знають як масштабувати свій бізнес.

В Європі на малих і середніх підприємствах працює 68% зайнятого населення, і вони виробляють 58% ВВП.

В Україні частка МСБ становить лише 9%

Результат: економіка країни не росте.



Місія

Підвищити економічний рівень України через розвиток підприємництва.

Реальні кейси випускників школи МСП показують ефективність впливу навчання на розвиток підприємництва в регіонах.

Місія через практику

Реальні кейси випускників школи МСП



Юлія Лідіч

Випускниця Школи малого і середнього підприємництва у Білій Церкві.

Власниця брендингової агенції Brandli. Ідеолог та Президент бізнес-клубу Інлідер

Що змінилось після навчання:

- переформатувала діяльність зі Студії дизайну з невеликими проектами в брендингову агенцію;
- оновила айдентику та фірмовий стиль;
- створила крутий сайт (brandli.agency);
- зареєструвалась офіційно та зареєструвала ТМ;
- маю офіс, працівників та чіткий план дій.
- створила Бізнес-клуб "Інлідер", знайшла однодумців в команду та наразі активно його розвиваю!

Місія через практику

Реальні кейси випускників школи МСП



Ткачук Сергій

Випускник Школи малого і середнього підприємництва у Вінниці

Сергій сам інженер і розробник.

Ідея: енергоефективний двигун нового типу, такого ще немає.

Що змінилось після навчання:
Школа розгорнула сприйняття і світовідчуття на 180 градусів та надала інструментарій для просування проекту. Тепер готовий впроваджувати бізнес план, так як до школи це було просто хобі.

Місія через практику

Реальні кейси випускників школи МСП



Ірина Білик

Випускник Школи малого і середнього підприємництва у Львові

Починаючий підприємець. Від студентки до постачальника, шлях тривалістю в 5 місяців

Ідея: виготовлення еко-торбинок. Екологія.

Що змінилось після навчання:

- реалізувала перше постачання торбинок;
- відкрила власну справу;
- впровадила розроблений бізнес-план в реалізацію ідеї.

Мета

Створити в регіонах **центри для місцевих підприємців**, які вже мають свій бізнес або ідею для нього.

Проводити школи для підприємців, надавати їм менторів для розвитку проектів.

Найкращі проекти потраплятимуть до всеукраїнського акселератора, де їм **допоможуть знайти інвесторів** або вибудувати систему краудфандингу.

Механіка

Протягом року запуснути 12 регіональних центрів розвитку підприємництва на базі мерій за підтримки місцевої влади.

Ми виключаємо міста-мільйонники та йдемо у обласні центри, де у людей менше можливостей.

За 5 років 12 регіональних центрів навчають більше 5000 підприємців.

В кожному центрі проводити школи підприємництва та регулярні тематичні консультації: юридичні, економічні, тощо.

На базі центрів розвивати спільноту місцевого бізнесу, створити екосистему для підтримки та пошуку партнерів.

Регіональні центри збирають Big Data про реальні запити підприємців, щоб впроваджувати дані в законопроекти.

В Києві створити всеукраїнський акселератор, до якого підприємці можуть подавати свої проекти. Там їм допоможуть знайти фінансову (адміністративну, управлінську) підтримку.

Підприємці з регіонів також будуть отримувати фінансування своїх проектів, для цього будуть залучатися місцеві інвестори.

Пріоритети розвитку проектів: інновації, екологія, сільське господарство та виробництво.



Результат


12 регіональних центрів, які будуть проводити 2 школи для підприємців на рік.

Це 1000 освічених підприємців, які зможуть вплинути на 10 тис людей.

Кращі проекти в акселераторі отримають кошти для свого бізнесу.
50 кращих проектів в акселераторі отримають кошти для свого бізнесу.

Підприємець створює в середньому 30 робочих місць.

Тож 1000 підприємців, це 30 000 нових робочих місць.



**Давайте змінювати
країну разом!**