**Стрибок над прірвою**

 Ми маємо можливість пишатися динамікою розвитку економіки нашої країни в найближчі 3 роки. За сьогоднішніх умов більше 5 млн українців практикуються в різних сферах економіки найрозвинутіших країн світу, більшість молоді мотивована пов’язати своє майбутнє з країнами J7, реальний сектор економіки намагається переорієнтуватися на європейський ринок збуту готової продукції. Також, зважаючи на відсутність оптимізму в інвестиційній привабливості нашої економіки та зменшення нашого експорту, який в цілому орієнтований на сировину, головним завданням держави мала би бути стимулювання створення та розвитку малого та середнього бізнесу орієнтованого на ринки Європи.

 Основний ресурс у вигляді людського капіталу, мотивації та передумов ми маємо. За даних умов неприпустимо згаяти можливість прискорити еволюційні процеси та сконцентруватися на створенням природньої бізнес акселератора, якому і присвячена моя програма.

**Мета:**

Створення алгоритму автоматичного пошуку, підбору та відбору бізнес-проектів малого та середнього бізнесу, що орієнтовані на продажу української готової продукції та послуг на євро-азійський ринок. Їх розвиток, адаптація та реалізація за фінансової підтримки фондів, банків, інвесторів та менторської підтримки кадрів, що вже оволоділи знаннями та навичками необхідними для формування конкурентної бізнес структури на вище вказаних ринках.

**Проблеми:**

1. падіння експорту;
2. відтік потенціалу через міграції з подальшою адаптацією;
3. низька якість вітчизняної продукції та послуг;
4. корупція, бюрократизація;
5. відсутність адаптації бізнесу під ринок розвинутих країн;
6. відсутність стимулів до розвитку власного бізнесу;
7. відсутність державної підтримки розвитку бізнесу;
8. втрата бізнесу через відсутність інвестування, потенціалу, не ефективного управління;
9. втрата часу на ідеї без майбутнього;

**Шляхи вирішення:**

1. створення проектів контакту малого та середнього бізнесу (послуги, фермерство, IT, виробництво) з кінцевим євро споживачем;
2. налагодження контактів та підтримка розвитку через мігрантів;
3. підняття якості продукції та послуг за рахунок оновлення кадрів та / або обладнання;
4. створення спілки підприємств, що відстоюватимуть право розвитку бізнесу без корупції та внесення змін до законодавства з метою поліпшення умов ведення бізнесу на експорт;
5. адаптація виробництва та послуг під законодавство та конкурентне середовище країни споживача;
6. створення відкритої площадки грантів під ефективні проекти;
7. створити логіку підбору та відбору проектів, що мають потенціал та інвестиційну привабливість розвитку на євро-азійських ринках;
8. пошук та підготовка кадрів, що сприятимуть аналізу, адаптації та розвитку існуючих проектів;
9. якісна консультація перед вибором ідеї та ії впровадження.

**Строки:**

Термін старту проекту – 7 місяців.

Термін виходу на самоокупність – 3 роки.

Термін виходу на проектну потужність – 5 років.