Ідея:

Розробка і впровадження комплексу заходів (системи) для економічного та соціального розвитку сіл, селищ, об`єднаних територіальних громад та малих міст.

Мета:

Використання принципів та інструментів бізнесу, маркетингу, менеджменту, проектного менеджменту, за підтримки сучасних технології для формування нового, ефективного стилю управління на рівні місцевого самоврядування.

Місія:

Зародження нової культури управління та самоорганізації в Україні.

Територія реалізації ідеї (відправна точка):

Вовковинецька ОТГ (Деражнянський район, Хмельницька область)

Напрямки роботи:

1. Створення і розвиток громадської організації для виконання поточних завдань;
2. Контроль законності і підвищення ефективності роботи органів самоврядування;
3. Розробка стратегії розвитку, з залученням досвіду комерційного маркетингу;
4. Розробка бренду (спеціалізації) території;
5. Підготовка програми розвитку індивідуальних і малих фермерських господарств;
6. Створення майданчиків для реалізації продукції таких господарств за межами їх територій, спрощення доступу до ринків, маркет-плейсів;
7. Робота з інвесторами;
8. Інформаційна система для ефективного обміну досвідом між окремими територіями, в тому числі в сферах культури, управління, інвестицій, освіти;
9. Організація взаємодії з іншими громадськими організаціями;
10. Просвіта, професійна орієнтація населення.

Перші кроки:

1. Проводиться вивчення поточних проблем і можливостей ОТГ;
2. Проводиться підготовка до створення громадської організації, як основної, спроможної сили;
3. Залучення активу та волонтерів (активісти, з досвідом роботи в органах місцевого самоврядування, юристи, аудитори, бухгалтери, маркетологи, соціологи, профільні спеціалісти інших ключових напрямків);
4. Залучення громадських організацій антикорупційного, правозахисного спрямування;
5. Організація взаємодії та співпраці з місцевим самоврядуванням, з метою ефективної і оперативної роботи над реалізацією мети проекту;
6. Аудит поточної ситуації в ОТГ (фінансовий стан, наявні ресурси, виробничі можливості, наявні трудові ресурси тощо)
7. Розробка стратегії розвитку
8. Створення ініціативної групи та веб-ресурсу для обміну досвідом з іншими ОТГ, в тому числі проведення форуму (конференції) для створення партнерських контактів та спільної роботи над поточними завданнями;
9. Створення робочої групи для взаємодії з інвесторами;
10. Створення майданчиків для реалізації продукції таких господарств за межами їх територій, спрощення доступу до ринків - місцеві виробники мають значний потенціал, але замало підтримки;
11. Робота з інформаційними каналами - інтернет, ЗМІ, освітні і спеціалізовані заходи;

Фінансування і трудові ресурси:

1. Фандрайзинг (збір коштів) - внески членів громадської організації, гранти, спонсорська, меценатська підтримка, внески приватних осіб, організацій, в тому числі благодійних, формування фондів під окремі проекти зацікавленими особами;
2. Дохід від діяльності громадської організації, який спрямовується на реалізацію статутних завдань.
3. Залучення волонтерів, активістів, найманих працівників.

Значна частина завдань може бути вирішена вже існуючою ініціативною групою.

Термін виходу проекту на нормальне функціонування - 5-7 місяців.

Відпрацювання ефективної моделі (системи), придатної до масштабування - до 18 місяців.

Перспективи реалізації:

1. Створення ефективної Громадської організації, яка виступає центром опрацювання досвіду і розробки нових рішень для місцевих громад та територій;
2. Розповсюдження робочої моделі (системи) на державний рівень, використання досвіду для адаптації на рівні міст, районів, областей тощо.
3. Створення розгалуженої і ефективної системи комунікацій та взаємодії громад, з метою економічного та соціального розвитку.
4. Активізація населення, відродження села.
5. Реальний юридичний та соціальний захист населення.
6. Економічний ефект – залучення інвестицій в аграрний сектор, зелену енергетику, підвищення самозайнятості населення та створення нових робочих місць.