**Річкам та озерам - чисті береги!**

Генеральне прибирання, наведення чистоти та порядку в береговій зоні річки Дніпро та інших водойм Києва.

**Напрямки діяльності**

1. Очищення від сміття берегової зони річки Дніпро та інших водойм Києва;

2. Посильна боротьба з браконьєрством.

**Цілі**

1. Поліпшення екологічної ситуації та умов відпочинку на берегах водойм;

2. Привернення уваги жителів до проблем сміття на берегах і браконьєрства;

3. Підвищення екологічної культури, свідомості та активності населення;

4. Боротьба з браконьєрством, зокрема - з продажем незаконних знарядь лову.

**Основні завдання**

* Організація та проведення заходів зі збору та вивезення сміття з берегів водойм Києва;
* Встановлення додаткових сміттєвих контейнерів;
* Забезпечення комфортних умов для відпочинку біля водойм;
* Патрулювання зон відпочинку для контролю та підтримки чистоти;
* Агітаційна та роз'яснювальна робота з населенням і відпочиваючими;
* Вилучення з вільного продажу незаконних знарядь лову (сітки, раколовки, драчі і т.д.).

**Переваги проекту**

* Зацікавленість, розуміння важливості і схвалення проекту значною частиною населення.
* Можливість залучення до проекту широкої аудиторії різного віку.
* Значна кількість активних громадян, які вже займаються подібною діяльністю самостійно.
* Виховний і мотиваційний ефект для всіх, хто хоча б один раз приєднався до проекту.
* Існування необхідних законів, що дають обгрунтування для здійснення проекту.
* Наявність особистих позитивних прикладів реалізації і реакції населення на подібну діяльність.
* Широкі можливості для співпраці, залучення партнерів і спонсорів:
* Державні і громадські екологічні, природоохоронні та коммунікальні організації (КП Плесо, Громада Рибалок України, WWF України, рибальські, спортивні, туристичні форуми);
* Представники бізнесу з продажу товарів для активного відпочинку, спорту, риболовлі;
* Представники бізнесу, відомі підтримкою екологічних проектів;
* Приватні особи - активісти, волонтери, населення.
* Зараз найбільш зручний час для проведення проекту (весна, літо, осінь), коли корисну справу можна об'єднати з відпочинком на природі.
* Необхідність порівняно невеликих витрат та інвестицій.
* Відносно швидкі та помітні результати роботи.
* Після запуску та тестування проекту в Києві, можливий запуск в інших регіонах України.

**Кроки реалізації і терміни**

* Створення переліку і карти місць, які потребують прибирання та регулярного патрулювання (05-06.2018);
* Створення плану проведення заходів з прибирання берегової зони (05-06.2018);
* Пошук і залучення партнерів і спонсорів (06.2018):
  + Громадські та державні організації схожої спрямованості;
  + Залучення спонсорів для забезпечення патрулів необхідним інвентарем, обладнанням, витратними матеріалами, логістикою;
* Анонсування проекту та його заходів за доступними каналами комунікації: соціальні мережі, форуми, сайти, оголошення (06.2018).
* Залучення активістів і волонтерів (06-07.2018):
  + Формування бази волонтерів, ініціативних груп та патрулів;
  + Розподіл зон відповідальності;
  + Проведення необхідного інструктажу і навчання.
* Проведення запланованих заходів з очищення берегів, раз в 1-2 тижні (07-10.2018):
  + Прибирання сміття в береговій зоні р. Дніпро, зон рекреації та відпочинку поблизу інших водойм;
  + Встановлення додаткових сміттєвих контейнерів, в т.ч. для роздільного збору сміття;
  + Патрулювання водойм, місць відпочинку, контроль за дотриманням чистоти в рекреаційних зонах;
  + Агітаційна та роз'яснювальна робота з населеним та відпочиваючими.
* Проведення заходів з боротьби з браконьєрством (07-10.2018):
  + Створення списку місць (стаціонарних і в інтернеті) з продажу незаконних знарядь лову (06.2018);
  + Вибір методів впливу на конкретну торгову точку - заяви в інстанції, листи, дзвінки, візити і т.д. (07.2018);
  + Створення плану роботи та розподіл відповідальності серед активістів (07.2018);
  + Реалізація запланованих дій (07-10.2018).
* По завершенню кожного заходу - моніторинг, ведення звітності з проведеної роботи (очищена територія, кількість зібраного сміття, закриті торгові точки), фото-, відеофіксація та висвітлення результатів в соціальних мережах.

**Необхідні ресурси**

* Інформаційна підтримка;
* Забезпечення активістів необхідним інвентарем і витратними матеріалами;
* Логістичні витрати - транспорт для вивезення сміття;
* Встановлення додаткових сміттєвих баків;
* Можливо, надання заохочувальних призів для учасників заходів;
* Виготовлення агітаційних / інформаційних матеріалів.