**Програмна мета:**

Створення безкоштовних громадських центрів у спальних районах великих міст.

У більшості спальних районів міста Дніпра відсутні як клас приміщення, де мешканці могли б вільно збиратися для проведення локальних заходів, зборів районної громади, культурних подій або освітніх лекцій.

Створення такої локації в спальному районі дасть людям можливість збиратися з друзями, сусідами та однодумцями в комфортних умовах біля свого дому.

Зараз люди вимушені шукати місце для проведення своїх зборів та заходів в коворкінгах у центрі міста, або в кав’ярнях, а це може бути досить дорого та не завжди зручно.

Я маю перед очима приклади успішного втілення подібних проектів у своєму місті – це безкоштовний комунальний коворкінг-центр «Дніпро» та безкоштовний студентський коворкінг під назвою «Кузня української інтелігенції» на базі одного з гуртожитків мого університету. Обидві локації є дуже популярними серед місцевої молоді та мають багато відвідувачів.

**Етапи втілення проекту:**

**1.** Опитування мешканців району, визначення їхніх потреб та побажань.

**2.** Пошук потрібного приміщення.

Приміщення може бути надано як місцевою владою, так і приватним інвестором, на взаємовигідних умовах (наприклад інвестор може отримувати свій зиск за рахунок комерційного використання частини приміщення, яке збільшить свою комерційну привабливість за наявності великого потоку людей).

Основні вимоги до приміщення: Площа близько 100 (або більше) м2. Наявність електрики, опалення, води, туалету, вентиляції та безпечних шляхів для евакуації.

Приміщення повинно мати один чи два зали, кілька окремих кабінетів, санвузол та, по-можливості, кухонну зону. В приміщенні мають бути вікна.

**3.** Проведення в приміщенні ремонту (якщо це потрібно), придбання меблів (кілька десятків стільців, столи, шафи, крісла-мішки тощо), кухонного приладдя, потрібної апаратури (комп’ютери, колонки, проектор).

Приміщення має бути пристосовано під потреби маломобільних груп населення.

**4.** Пошук людей з числа активної місцевої громади, що керуватимуть громадськими центрами (директори або управляючі) в кожному конкретному районі.

**5.** Від початку до повної реалізації проекту, потрібно інформувати мешканців району про створення поряд з ними подібної ініціативи.

**6.** Відкриття. Підготовка та проведення в день відкриття цікавих заходів із залученням якомога більшої кількості людей. Максимальне розповсюдження інформації про новий громадський простір.

**Час на підготовку та реалізацію проекту:** близько 1-2 місяців.

**Результати:**

Подібна ініціатива дасть мешканцям спального району зручний публічний простір біля їхнього дому, де вони зможуть влаштовувати різноманітні заходи, свята або громадські збори.

Це однозначно покращить комфортність та якість життя людей в конкретному районі, посилить соціальні зв’язки серед місцевих мешканців та дасть поштовх до розвитку місцевої громадської ініціативи.