**Створення України майбутнього**

**Ідея**

**Передісторія**

Сьогодні, проблема України полягає у відсутності геополітичної зацікавленості у нас як держави, країни, нації.

Побутує думка, що у майбутньому кимось для нас залишена доля території, яка має бути буферною зоною між «цивілізацією» та «іншим світом». Однак, я впевнений, що цю думку ми самі в собі культивуємо, через те, що не маємо ідеї.

**Навіщо**

Ідея повинна не лише об’єднувати українців як політичну націю (що, по великому рахунку вже відбулось). Ідея, повинна створити спільноту людей, які підтримують однакові цінності. Людей, які розуміють, що прогрес та розвиток означають не лише покращення матеріального стану.

**Цілі**

Основними короткостроковими цілями українців (України) є:

* перемога у війні;
* здійснення економічного прориву.

Складно заперечити, що без їх вирішення, будь-яке стратегічне планування майбутнього неможливе.

На даному історичному етапі ми повинні сконцентруватись на досягенні цих цілей, якщо хочемо, щоб держава не припинила існування.

**Створення цінності**

Якщо вірити в те, що цих цілей можна досягнути, постає питання – за рахунок чого?

Найбільшою цінністю українців є наш інтелект, енергія, досвід поколінь, тобто людський капітал, в широкому його сенсі. У вужчому сенсі, головним вмінням українців є наука. Науковий та інженерний потенціал, школа і знання – це наша унікальна цінність для світу. Маловідомим є той факт, що велика кількість світових винаходів, починаючи із керосинової лампи, закінчуючи космічними ракетами та супутниками створювали Українці.

Аерокосмічні, оборонні, ІТ, біохімічні та агро - технології, є водночас найбільш розвиненими в Україні, і найбільш потрібними світу в довгостроковій перспективі.

В період, коли людство починає усвідомлювати відповідальність за власну долю і займається формуванням майбутнього суспільства, ми маємо останній шанс не залишитись осторонь цивілізаційного розвитку.

**Завдання**

**Місце у майбутньому світі**

Вітчизняна практика у сфері R&D та інноваційної діяльності в Україні свідчить про відсталість цих секторів від розвинених країн лише у менеджменті та маркетингу. Це підтверджується великим практичним потенціалом, який зберігся навіть через 27 років після розпаду СРСР, в якому Україна була основним науковим центром. Незважаючи на відсутність політики, стратегії та практичних дій держави щодо розвитку цих галузей та, здавалось би, повну їх руйнацію, Україна все ще має унікальну наукову школу в багатьох дисциплінах. На побудову таких шкіл потрібно десятки років. Актуальність такого підходу сьодні підтверджується тим, що багаті країни Азії та Близького Сходу витрачають колосальні кошти.

Тому, в контексті цілей, найближчими завданнями є створення екосистеми інноваційної діяльності (розвитку інновацій) та створення бренду України як «інноваційного інжиніринг хабу». Це єдиний спосіб, за рахунок чого можна досягнути наших короткострокових цілей та створити підґрунтя та сталого розвитку. Це єдина справжня цінність для сучасного і майбутнього світу, яку може створити і уособлювати Україна.

Наявність саме цих передумов дозволить залучити необхідні інвестиції для значного зростання ВВП (ціль 8-10 % на рік). Практичні економічні дослідження говорять про рівень конверсії капітальних інвестицій в інноваційні галузі як 1:14 до 2031 року. Тобто, за умови інвестування, наприклад, в оборонну і авіа-космічну промисловість 10 млрд доларів, рівень ВВП підвищується приблизно на 140 млрд дол до 2031 року за рахунок кумулятивного ефекту.

Використовуємо світовий досвід (Ізраїль, Щвеція) і створюємо екосистему інноваційної діяльності, а також створюємо бренд України як умовно «інноваційного інжиніринг хабу» або «найкращого місця в світі для створення технологій і впровадження їх в житті». Існує чітка стратегія як цього досягнути.

**Строки реалізації**

З моменту впровадження дієвої державної політики і стратегії (закріплення на законодавчому рівні, створення інституцій, впровадження в програму уряду, що призведе до залучення необхідних інвестицій в інноваційні галузі) відчутних результатів можливо досягти за наступні строки:

- Створення бренду України, (входження України до 20 країн-брендів за Country Brand Index, <https://www.futurebrand.com/country-brand-index>), 2 роки;

- Перемога у війні (підписання міжнародно-правової угоди щодо статусу тимчасово окупованих територіях на умовах вигідних для України, що повинно бути підтверджено результатами всенародного референдуму), 3 роки;

- Економічний прорив (статистично підтверджене зростання ВВП в не менше 8% на рік), 3 роки.