Програмна мета:

**iGeneration. Покоління, що примножує – новий проект, мета якого – розповісти про нове покоління успішних молодих українців з новим розумінням і осмисленням поняття успіху.**

На презентації першого iPhone у 2007 році Стів Джобс заявив, що буква "i" в назві iPhone – це скорочення слова "internet", що означало вільний доступ ґаджета до інтернету.

Але додав, що "i" має ще й інші значення і показав слайд зі словами **individual, instruct, inform, inspire** ("особистий"; "навчання"; "інформувати"; "надихати") показавши багатовимірність значення і можливостей нового пристрою.

За аналогією з видатним новатором ми розглядаємо українське iGeneration, як багатовимірне, багатогранне покоління з новим способом мислення, свіжими підходами; покоління, яке прийшло врешті не ділити, а примножувати. Примножувати **ідеї, інтелект, ініціативи, інновації, інвестиції**. Покоління з новим горизонтом мислення, здатне бачити успіх за межею лише власних капіталів, заміських будинків і дорогих лімузинів. Покоління, чий успіх будує нову успішну Україну.

Завдання проекту **iGeneration. Покоління, що примножує** – знайти і познайомити українське суспільство з такими людьми. Віримо, що наш проект дасть поштовх для нових ідей і досягнень та стане майданчиком для обміну позитивним досвідом, примножуючи таким чином успіх України.

Ми віримо, що**iGeneration. Покоління, що примножує** вже визріло в Україні!

**Завдання проекту** IGeneration полягає у формування повноцінного потужного інформаційного простору успішних новаційних стартап проектів, що пропонують якісно нові рішення, які мають цінність не лише в для України, але й здатні досягти міжнародного визнання.

На сьогоднішній день в Україні немає ЗМІ та інших інформаційних ресурсів, котрі б цілеспрямовано та послідовно висвітлюють тематику інноваційного підприємництва. Однак, вже зараз ми спостерігаємо стрімкий зріст інноваційного підприємництва: зокрема за підсумками минулого року IT сектор економіки показав третій показник за прибутками і приніс більше 3 мільярдів доларів у ВВП України.

Ми переконані, що саме ЗМІ мають брати ініціативу і цілеспрямовано та масштабно висвітлювати дану тематику. І не просто висвітлювати, але й формувати широке інформаційне поле, адже саме ЗМІ є тією 4 владою, котра покликана формулювати смисли та формувати порядок денний країни.

**Реалізація проекту передбачає такі кроки та заходи**:

1. Робота з молодими новаційними підприємцями, стартаперами, IT компаніями, новаційними освітніми проектами, письменниками, митцями у форматі інтерв’ю. Цей захід вже наразі реалізується разом з інтернет- виданням iPress.ua. Інтерв’ю – лише перший етап проекту… Але повноцінна реалізація передбачає проведення інших заходів та пошук нових форматів. Зокрема…
2. Масштабування проекту за рахунок нових форматів: аналітичних статей, фахових соціологічних досліджень, статей та матеріалів за підсумками різноманітних заходів та івентів, що проходять в Києві та інших містах України.
3. Створення окремого інформаційного ресурсу (сайту та facebook) сторінки з виходом на міжнародну аудиторію.
4. Ініціювання тематичних co-working зустрічей, хакатонів, форумів.
5. Ініціювання дитячих хакатонів разом із залученням дитячих гімназій та студій, котрі займаються дитячою та підлітковою it освітою та тематичних конкурсів серед учнів шкіл та вузів.
6. Створення щорічного великого інноваційного молодіжного форуму (на зразок Давоського чи Yes-форуму з залученням закордонних новаційних стартаперів та інвесторів,що спонукатиме залучення інвестицій в українську it сферу та сферу нових прогресивних технологій.

Ми щиро переконані, що Україна – це країна новаторів та передових технологій майбутнього. Саме тому ми вважаємо, що саме ця тематика заслуговує того щоб бути серед топ-тем, що широко обговорюються в українському інформаційному просторі і наш проект iGeneration покликаний ініціювати і х розпочати цей процес. Ми вже почали його втілювати в межах своїх фінансових та інформаційних можливостей, але потребуємо підтримки для того щоб виходити на якісно новий рівень.

**Посилання на проект**:

<http://ipress.ua/promo/>

<http://ipress.ua/promo/ipressua_zapuskaie_proekt_igeneration_i_prezentuie_nove_pokolinnya_uspishnyh_ukraintsiv_191672.html>

Посилання на деякі інтерв’ю:

<http://ipress.ua/promo/lesya_kondratyuk_194163.html>

<http://ipress.ua/promo/tesla_203832.html>

<http://ipress.ua/promo/maksym_kozytskyy_zelena_energetyka_v_ukraini_obovyazkovo_okupytsya_a_my_matymemo_suchasnu_generatsiyu_215016.html>

<http://ipress.ua/news/vladyslav_greziev_198133.html>