Вступ:

На написання ціеї програми мене надихнула волонтерська освітянська діяльність моїх подруг, що регулярно, на протязі вже довгого часу , займаються з дітьми з Тучинського інтернату, Рівненської області, стараючись надати їм нових цікавих знань, розширити їх кругозір, активно проводячи для них різноманітні майстер класи та запрошуючи від імені свого клубу «Успішних людей» представників різних професій та професійних інтересів, а також активно надаючи інтернату посильну матеріальну допомогу. За що, я ними безмежно пишаюся та радий, що і вони надали мені змогу поспілкуватися з дітьми.

Проблематика (після спілкування з дітьми на тему майбутніх професій і вибору в житті):

1.Учні інтерната елементарно бояться складних професій;

2.Учні абсолютно не в курсі , а які ще професії бувають окрім професій які «на слуху « в їх колі оточення».

3.Учні не в курсі де можна взяти інформацію про навчальні заклади України ат де можна навчатися на певну професію в Україні чи блтжньому зарубіжжі.

4. Учні абсолютно не володіють інформацією про гранодові системи, стипендії України для талановитих учнів чи аналогічні дотації закордонних фондів, а також де цю інформацію шукати.

5.Вибір навчального закладу відбувається по географічному принципу , чим ближче до інтерната, чи по рекомендації дальніх родичів чи викладачів. Рівень вибору освіти невисокий і орієнтований на короткий строк навчання. Тобто низько кваліфіковані спеціальності.

6.Учні не знають як забезпечити себе на період навчання в інституті та про можливості заробітку студентів та актуальна місця роботи , на які активно беруть студентів і випускників без освіти.

7. Учні переживають, що не зможуть вступити на 2й рік, у випадку, якщо невдало складуть спиту до вишу, через брак можливостей здобувати освіту у репетиторів.

8.Учням ближчі ремесла та важка фізична праця, через простоту і зрозумілість.

9.Оріентування на професію відбувається масове, шаблонно-типове (7 малярів-штукатурів в одному класі і 2 автослюсаря).

10.Більшість вмотивовані їхати за кордон ( наслідують «моду» стихійної трудової міграції по принципу «хресний їздить в Польщу»).

11.Учні орієнтовані виключно на просту і прибуткову професію. Байдуже яку.

12.Самі ж викладачі часто де вмотивовують учнів набувати сучасних, актуальних чи складних професій і орієнтуючи на робітничі низько кваліфіковані спеціальності.

13.учні абсолютно не знають чим займаються конкретно фахівці в тих професійних отраслях, що їм подобаються.

14.учням не відомі їхні сильні та слабкі сторони, що змогли б їм набути тої чи іншої професії.

15. учні не мають елементарних знань маркетингу та як себе «подати» і реалізувати чи презентувати майбутньому роботодавцю.

16.Слабкий рівень знань по певних дисциплінах через слабку матеріальну базу.

17.Слабке матеріальне забезпечення освітнього процесу (елементарно не має комп’ютерних класів чи мультимедійних пост. терміналів загального користування).

18.відсутність високих ідеалів, мотивації та прикладів самореалізації, елементарної інформації (як шок – повне незнання хто такий Ілон Маск та що таке ракета Falcon Heavy, при тому , що загальний рівень розвитку дітей абсолютно нормальний).

Мета проекту:

Покращити ситуацію з працевлаштування дітей та орієнтуванням їх в майбутньому професійному житті, ситуацію з мотивацією та інформування та інтеграцією їх в професійну сферу України та ближнього зарубіжжя. А також створення інформаційної бази, яка б надала випускникам інтернатів можливість матеріально себе забезпечити підчас подальшого навчання та в житті.

Дії , що пропонуються:

1. Активізувати на державному рівні волонтерську діялінсть самоскликаних клубів та громадських організацій, що мають на меті просвітницьку діяльність серед учнів інтернатів та спец. шкіл з метою покращення інтелектуального рівня дітей та всебічного розвитку. А також надання їм пільг на законодавчому рівні.
2. Введення в штатний склад посад спеціалістів(з числа молодих випускників після спец. навчання та спеціалістів середнього віку з досвідом роботи з кадрами, по принципу ідейної спроможності виконувати дану роботу) для вивчення ринку праці України, ближнього зарубіжжя, областей географічного розміщення інтернатів, що опираючись на ресурси Фейсбука, інтернета, інстаграма та сторінок фондів і благочинних організацій світу надавали б учням інформацію про всі можливі грандові системи, програми «навчання без кордонів», системи «Work & travel», системи , що надають можливість молодим людям навчатися і працювати безкоштовно в інших державах за програмами культурного обміну, а також актуальні професії на сьогоднішній день для ринку України, світу, та ближнього зарубіжжя.
3. Ввести факультативно, онлайн чи через систему освітніх центрів дисциплін SEO, маркетингу та НЛП для учнів інтернатів з метою покращення їх конкурентної здатності на ринку праці порівняно з дітьми з повних родин.
4. Створення системи об»еднаних чатів та соц. сторінок орієнтованих ан спілкування саме дітей з інтернатів.
5. Ствоерняя единого ресурсу студентської біржі праці з можливістю надання кандидатур працедавцями саме для студентів з доступом до ціеї структури з центрів зайнятості та мережі інтернет.
6. Розміщення сітки комп. Класів чи мультимедійних пост. терміналдів в інтернатах з метою надання учням доступу до таких ресурсів.
7. Проведення системи проф. оірентування майбутніх випускників інтерантів.
8. 8. І Інше.
9. Винести всі ці заходи ан соц. обговорення та анкетувнаня по інтернатам.