

ПРОЕКТ

Дезінфікуючий засіб бактерицидної, віруцидної та фунгіцидної дії.

МЕТА

Популяризувати та впровадити до широкого використання у громадських місцях унікальний інноваційний продукт – дезінфікуючий засіб, який має бактерицидні, туберкулоцидні, віруліцидні властивості, є високоактивним проти асоціацій збудників внутрішньолікарняних інфекцій, цілком безпечний у використанні, не містить хлору та його сполук, є економічно вигідним у виробництві та застосуванні.

ЦІЛІ

1. Вдосконалити, популяризувати та впровадити унікальний дезінфікуючий продукт, який можливо використовувати у всіх сферах народного господарства та громадських місцях.
2. Отримати якісний інноваційний продукт (дезінфікуючий засіб), який дозволить зупинити та нейтралізувати розповсюдження вірусів та інфекцій.
3. Гарантувати абсолютну безпеку засобу для людини та навколишнього середовища.
4. Забезпечити максимальну економічну вигоду для користувачів засобу.
5. залучити до виготовлення національних виробників з метою оптимізації собівартості продукції та присвоєння статусу Національного продукту.
6. Впровадити детальний план дій для реалізації та виробництва продукту.
7. Долучити лікарів-волонтерів та визначити повний перелік громадських місць із максимальним скупченням та розповсюдженням інфекцій.

ПРОБЛЕМА

В останні роки Україна є лідером серед інших країн за кількістю зареєстрованих (реальна кількість, на думку лікарів, буде мати шокуючі масштаби) ВІЛ-інфікованих та хворих на туберкульоз серед усіх верств населення. Самі хворі не завжди знають про існуючий інфекційний процес в організмі, тим самим являючи собою носіїв хвороби у місцях загального скупчення людей. Дана проблема має національний масштаб та є актуальною як у містах – через велику щільність населення, так і в селах – з причин відсутності проточної води. Так, щороку через неконтрольованість процесу та недооцінення його масштабів ми втрачаємо колосальну кількість наших співвітчизників, які мають жити!

Громадський транспорт



Плавальні басейни



Медичні установи



Учбові заклади



ЗАВДАННЯ

1. Організувати тендерні комісії для визначення української компанії-виробника.
2. Розробити технічне завдання для компанії-виробника з метою удосконалення продукту.
3. Вдосконалити матеріально-технічну базу виробництва.
4. Провести рекламно-маркетингові заходи з метою популяризації продукту серед населення та компаній-замовників.
5. Створити групи контролю за правильним застосуванням засобу.
6. Провести підсумковий аудит виконаної роботи.

ПРОПОЗИЦІЇ

1. Визначити інноваційний дезінфікант обов'язковим до застосування в рамках проведення поточної, профілактичної та заключної дезінфекції в харчовій і переробній промисловості, супермаркетах, громадському транспорті, учбових і медичних закладах тощо.
2. Впровадити до використання в усіх громадських місцях інноваційного та унікального продукту вітчизняного виробництва, який розроблено на основі полігексаметиленгуаніду та алкілдеметилбензиламоній-хлориду.
3. Створити органи контролю за використанням дезінфікуючого засобу у громадських місцях.
4. Популяризувати новий дезінфікуючий засіб серед усіх верств населення, компаній, державного сектору.

ПЕРЕВАГИ ЗАСОБУ В ПОРІВНЯННІ З ІСНУЮЧИМИ ДЕЗИНФІКАТАМИ

- безпечний для людей, тварин та довкілля;
- не має запаху;
- не містить хлору;
- має потужну антимікробну дію;
- не є агресивним до будь-яких поверхонь;

- не викликає корозії металів;
- має подовжений час дії дезінфекції;
- знищує бактерії, гриби та віруси;
- запобігає появі плісняви;
- нелеткий;
- економічний у використанні.

При правильному використанні дезінфіканту навколишньому середовищі можливо зупинити розповсюдження:

ВІРУСІВ · БАКТЕРІЙ · ПЛІСНЯВИ · ІНФЕКЦІЙ · ЗБУДНИКІВ ІНФЕКЦІЙ

СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСОБУ, ПРИЗНАЧЕНОГО ДЛЯ ПОТОЧНОЇ, ПРОФІЛАКТИЧНОЇ ТА ЗАКЛЮЧНОЇ ДЕЗИНФЕКЦІЇ:

- ветклініки та ветаптеки;
- забійні цехи та м'ясопереробні комплекси;
- продовольчі ринки, супермаркети;
- об'єкти залізничного, автомобільного, повітряного і громадського транспорту;
- медичні прилади та устаткування;
- лікувально-профілактичні, навчальні та дошкільні заклади;
- для боротьби з внутрішньолікарняними інфекціями;
- очищення та знезараження питної води, води поверхневих вод, води плавальних басейнів, колодязів, міських і промислових стічних вод;
- запобігання і знищення грибків, цвілі, водоростей;



ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ

1. Розробити та вдосконалити унікальний економічно вигідний продукт – дезінфікуючий засіб для знезараження місць масового збору населення, транспорту, тощо.
2. Проінформувати та презентувати продукт усім зацікавленим службам, населенню України.
3. Розробити план дій для популяризації засобу серед населення, особливо в сільських місцевостях.
4. Долучити до роботи лікарів-волонтерів.
5. Контроль над виконанням інструкцій з використання дезінфікуючого засобу.

В рамках роботи ГО "Всеукраїнський рух "Починай зараз" – це значний крок в напрямку забезпечення високого рівня здоров'я населення України та її щасливого майбутнього!

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Реалізація проекту: липень-вересень 2019 року.
2. Проведення рекламно-маркетингових заходів: вересень-листопад 2019 року.
3. Реалізація дезінфікуючого засобу у цільові сфери народного господарства: на постійній основі, починаючи з грудня 2019 року.
4. Проведення контролінгу та аудиту: на постійній основі, починаючи з січня 2020 року.

ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Скорочення або усунення розповсюдження інфекцій та збудників хвороб у цільових сферах народного господарства та громадських місцях.
2. Проведення поточної, профілактичної та заключної дезінфекції одним універсальним засобом з метою скорочення захворювань на туберкульоз та ВІЛ.
3. Профілактика захворювань на туберкульоз та ВІЛ-інфекцій.
4. Проведення дезінфекції безпечним для здоров'я людей та довкілля засобом.
5. Популяризація здорового населення як основи міцної держави.

ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ПУНКТІВ КОШТОРИСУ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Сировина.
2. Матеріально-технічна база.
3. Адміністративно-господарські витрати.
4. Рекламно-маркетингові заходи.
5. Логістика.