

ПРОГРАМНА МЕТА:

Популяризація державних електронних послуг, які надаються громадянам та бізнесу в Україні

Людина стикається з необхідністю отримання послуг від держави протягом усього життя: реєстрація народження дитини, отримання допомоги по народженню, отримання паспорту, реєстрація земельної ділянки, відкриття бізнесу, реєстрація авто, отримання водійських прав, початок будівництва будинку, реєстрація шлюбу, тощо.

Наразі в Україні державні послуги, які надаються громадянам та підприємцям органами державної влади та органами місцевого самоврядування, у переважній більшості складні, затратні по часу та створюють передумови для «кишенькової корупції».

Всього держава надає близько 1300 адміністративних державних послуг, з яких за останні два роки переведено в електронну форму більше 100. Це і послуги пов'язані з земельними питаннями, реєстрацією актів цивільного стану, реєстрацією бізнесу, отримання інформації з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно, різного роду дозволи, пов'язані з будівництвом, та ін. Найзатребуванішими є соціально важливі послуги, такі як призначення субсидій, реєстрація/закриття бізнесу, допомога при народженні дитини, реєстрація договорів оренди землі.

Навіть ті електронні послуги, які вже запущені, не набули розповсюдження, оскільки люди недостатньо поінформовані про їх існування і ставляться до них з певною недовірою. Наприклад, Державна архітектурно-будівельна інспекція в рік надає близько 300.000 послуг і лише близько 1,5% в електронному вигляді. Паперові послуги – це завжди потенційна можливість для зловживань з боку чиновників/послугонадавачів.

Багато чого зроблено і в частині електронної демократії: можливість подання електронних петицій, участі у партисипаційних бюджетах, можливість надавати свої коментарі до законодавчих ініціатив, але обізнаність та використання цих інструментів потребують більшої популяризації.

За показником цифровізації державних послуг Україна посідає 82-ге місце серед 193 країн світу (E-Government Development Index). Наша країна значно відстає від своїх сусідів і тому **мій проект спрямований на:**

- Промоція вже існуючих електронних державних сервісів
- Через популяризацію послуг підвищення довіри до держави

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ:

- Створення коаліцій місцевих активістів, недержавних організацій та державних органів-надавачів послуг задля спільної роботи по популяризації електронних державних послуг
- Відбір 5+ найбільш затребуваних державних послуг громадянами/бізнесом
- Розробка промо кампанії по популяризації цих послуг, та загалом отримання державних послуг онлайн
- Створення коротких простих і зрозумілою мовою анімаційних/графічних роликів (10'', 30'', 60'') для подальшого розміщення на ТБ/інтернеті (під грифом «Соціальна реклама»)

- Демонстрація на конкретних прикладах та кейсах зручності та корисності електронних сервісів. Промоція успішних прикладів із залученням громадян та бізнесу
- Через популяризацію послуг підвищення інформованості/усвідомлення громадян про необхідність побудови держави-сервісу