

ЕКОНОМІКА

Мета: підняти рівень економіки України через розвиток туризму та логістики в регіонах. Почавши з прикарпатського регіону створити сталу модель, яку можна буде реплікувати в інших регіонах України, котрі мають туристичний потенціал.

ПРОБЛЕМА

- поганий стан доріг
- недосконала логістика
- відсутність генеральної схеми
- відсутність сталої стратегії
- відсутність сучасної інфраструктури для проведення масштабних заходів (конференцій, форумів та ін.)
- недосконалий рівень сервісу та застарілі підходи ведення бізнесу
- відсутність маркетингової стратегії та брендингу території
- поганий стан існуючої туристичної інфраструктури

ЦІЛІ

- ремонт існуючих та будівництво нових автомобільних і залізничних шляхів
- створення логістичного офісу
- мобілізація команди та об'єднання зацікавлених сторін (бізнес, громада, адміністрація, інвестори)
- створення візуального стилю та маркетингової стратегії для регіону
- створення туристичного кластеру в регіоні
- створення ІТ хабу
- модернізація та розвиток існуючих об'єктів (таких як “Карпатський трамвай” та центр Вигодської вузькоколійки, гірськолижний курорт в Вишкові, “Скелі Довбуша” на Болехівщині)
- ревіталізація Долинського сільзаводу та перетворення його на сучасний бальнеологічний SPA комплекс

ЗАХОДИ ТА РЕСУРСИ

- підняття на поверхню інформації стосовно ідеї через соціальні мережі, ЗМІ (в тому числі використовуючи участь в проєкті “Нові лідери” як інфопривід)

- пошук команди та волонтерів
- зустрічі з бізнесом, владою, інвесторами
- оголошення конкурсу брендингу території
- проведення навчань для громади та локального бізнесу з метою підвищення рівня знань в сфері сервісу та сучасному веденні бізнесу, розвитку підприємництва загалом
- створення інформаційного сервісу (сайту) який буде майданчиком для ознайомлення з туристичними можливостями регіону. Бізнеси зможуть розміщувати інформацію про свої послуги та продавати свої товари (наприклад екопродукти, сувеніри та інше...)
- ініціювання створення туристичного кластеру
- лобювання ремонту доріг використовуючи набуті соціальні зв'язки
- зустріч з IT компаніями для ініціювання створення IT хабу в карпатах, де будуть створені сучасні умови для роботи та проведення великих заходів та конференцій

ЩО ВЖЕ ЗРОБЛЕНО ТА ІСНУЮЧІ УМОВИ ЯКІ СПРИЯТИМУТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ІДЕЇ

- проведено ряд зустрічей із бізнесами з попередніми домовленостями про партнерство
- залучено в команду спеціаліста з створення контенту та маркетингу, вихідця з регіону, який зацікавлений в його розвитку
- досвід роботи в землевпорядних організаціях та архітектурному бюро, знання нормативно-правової бази в питанні землі та туризму
- соціальні зв'язки з бізнесом, місцевою та центральною адміністрацією, ЗМІ
- існуючі проекти розвитку туристичних об'єктів в регіоні (проект розвитку гірськолижного комплексу в Вишкові, проект ревіталізації Долинського сільзаводу)
- відомі та успішні об'єкти які можуть підвищити свій туристичний потенціал: “Скелі Довбуша”, “Гошівський монастир”, “Карпатський трамвай” та “Центр Вигодської вузькоколійки”.
- багато земель в регіоні є у власності бізнесів з центру України, котрі чекають на подібні ініціативи.