



Profession X
Обирай професію мрії

Герої професій

Відео курс для підлітків

Ідея: національний відео рух Герої професій

Зняти серію відео роликів з представниками професій майбутнього

Щоб кожен підліток країни отримав уявлення про всі можливості реалізації його здібностей.

Щоб кожен підліток повірив, що він також може стати героєм.

Щоб кожен підліток обрав ціль, яка буде його надихати на життєвому шляху.

За рахунок сучасного, молодіжного формату Герої професій будуть популярні серед молоді:

- Ведучі підлітки, які самостійно поставлять питання героям
- Відкритий доступ відео



Завдання

- Дослідити професії, які будуть затребувані і через 10-15 років
- Дослідити провідні галузі та компанії
- Необхідні у майбутньому навички та знання
- Можливості заробітку
- Допомогти у виборі освіти
- Мотивувати до навчання
- Мотивувати залишитись жити та працювати в своїй країні



Виклик

- Близько 70% людей в країні не працюють за фахом
- З 1000 затребуваних професій в Україні середньостатистичний школяр знає тільки про 20-30
- В світі постійно з'являються нові технології
- До 2025 року 50% ручної праці в світі буде замінено на машинну
- 2/3 трудових мігрантів в Україні складає молодь



Структура

Що знімаєм: по 5 затребуваних професій в провідних галузях

Хто знімає: 1 або декілька груп активних підлітків, які беруть інтерв'ю у Героїв професій, задають серйозні і провокаційні питання

Монтаж: професійний продакшн

Зміст ролика: назва професії, уявлення підлітків, інтерв'ю, інформаційна довідка про професію, рекомендація експерта

Розміщення: YouTube, соц. мережі

Промо

Кому це потрібно

- Підліткам 13-16 років, які не мають досвіду та уявленні про можливості професійної реалізації в своїй країні, а вже мусять обрати професію для навчання
- Батькам, які бажають щастя дитині, але не знають як допомогти зробити вибір
- Компаніям, які страждають від кадрового голоду
- Країні для збереження та зростання економічно активного населення

Засновник

Світлана Герасименко – засновник проекту Profession X, ведуча тренінгу для підлітків «Як обрати професію мрії», організатор екскурсій підлітків до компаній.

Більше 10 років працювала в сфері реклами та тв – керівник в міжнародній рекламній агенції Dentsu Aegis, потім директор з продажів в телевізійній групі Старлайт медиа.

«**Profession X** було започатковано з ціллю допомогти підліткам скоротити шлях пошуку свого покликання та допомогти прийняти рішення, на яке вони зможуть спиратись в житті»





Profession X
Обирай професію мрії

Давайте разом
робити нашу
країну
щасливою!

