

Опис ідеї MiZкиЄ для участі в проєкті Нові Лідери

Чого я прагну?

Вилікувати біль від того, що справжні люди, які гідні творити державну політику «лишаються за кадром» і втрачають можливість реалізувати власний потенціал. Разом з тим, створити такий майданчик, на якому українці могли б отримати об'єктивну інформацію про тих людей, що претендують на посади державного рівня. Він буде присвячений суто політичним питанням і тим людям, які в здоровий спосіб прагнуть впливати на розвиток України.

Яка мета?

1. Показати людей, які гідні представляти інтереси людей на різних рівнях державної влади.
2. Провести не менше 50 інтерв'ю з тими, хто має успішні практики досягнення прогресивних змін.
3. Разом з глядачами розробити стандарт (свого роду чек-ліст), що застосовувати до відбору свого політика, який є кандидатом на посаду державного рівня.
4. Створити просвітницький відео контент на актуальні питання політичного порядку денного (політичні позиції, виборчі технології, фінансові аспекти, політична відповідальність та ін.).
5. Організувати пошук нових ідей та стимулювати розвиток політичного менторства.

Які ж основні завдання проєкту?

1. Організувати відео-продакшен та майстерню якісних інформаційних графік.
2. Забезпечити кількість переглядів контенту на аудиторію, що перевищує 100 000 осіб протягом перших 6 місяців.
3. Організувати систематичну комунікацію з глядачами каналу.
4. Запустити рубрику, в якій гість інтерв'ю надає менторську підтримку відібраним ініціативам від глядачів тих ідей, що якісно змінюють країну.
5. Створити якісну платформу висвітлення здобутків діяльності проєкту та популяризації кращих політичних практик, що мала б можливість учасникам проводити краудфандингові кампанії.

Хто цільова аудиторія?

Це ті люди, які потрапляють під такий опис:

покоління незалежності	швидше підписані на укрправду
реалізувались в наші часи, але бачили совок	розмовляють двома мовами
більше чоловіків 2до1	постійно на зв'язку
з активною життєвою позицією	починають і закінчують день з телефоном
самі себе зробили	хочуть чути прості рішення та оригінальні/нестандартні ідеї
розуміють ціну слова та гривні (заробляють)	вони подорожують
авторитетні в своїх середовищах	свобода для них цінність
їх дослухаються	готові вчитися новому
до них ходять за порадою	читають книжки
завжди в контексті	можуть слідкувати за своїм харчуванням та здоров'ям
слідкують за новинами	приділяють час спорту (заняття в залі чи біг)
слідкують за трендами	екологічно чутливі

MiZкиЄ і вони мають лишатись в Україні!