



Програмна мета

Мета проекту: створення в Україні на національному рівні спеціалізованого медичного сервісу, за допомогою якого можна дійсно рятувати життя літнім, хворим чи самотнім людям

Опис: проект «Друге життя» - це сервіс медичної сигналізації, основою якого є використання високотехнологічних гаджетів – кулонів, годинників, телефонів. Кожен з приладів оснащений датчиками падіння, GPS-системою, кнопкою SOS та функцією прямого голосового зв'язку з операторами спеціального колл-центру, які миттєво прийдуть на допомогу у разі виникнення такої потреби – викличуть швидку допомогу чи екстрені служби, довірених осіб або нададуть консультацію

Команда проекту складається з фахівців медичинської та юридичної галузі, підприємців з досвідом побудови бізнеса «з нуля», маркетологів, громадських діячів

Часові рамки втілення та етап розвитку: на даний момент на 70% сформована команда, пройшли успішні тести декількох примірників обладнання, є попередні домовленості з регіональними департаментами охорони здоров'я та соціального захисту населення, відділеннями «Червоного Хреста». Пілотний запуск сервісу планується в Києві, наступний етап – це масштабування проекту на загальнонаціональному рівні, розробка державної та регіональних програм підтримки, залучення інвестицій та міжнародних грантів

Інвестиційна привабливість: для України проект є майже інноваційним, хоча його комерційно успішні західні аналоги діють вже близько 30 років, тісно співпрацюючи з державними органами у сфері соціальних програм

Соціально-економічний ефект: сервіс має високу соціальну спрямованість. Це унікальна можливість дарувати друге життя літнім і хворим людям, а також приносити щастя їхнім рідним і близьким.



Проблематика

Падіння - одна з основних причин смерті людей похилого віку старше 65 років. За статистикою 33% людей похилого віку старше 65 років падають, щонайменше, один раз на рік, причому, половина падінь призводить до пошкоджень, 25% хворих з переломами стегнової кістки помирають протягом перших 6 міс. Тільки 25% повертаються до колишньої рухливості !

Після падіння більше 50% хворих людей не можуть самостійно піднятися, більше 80% з них не в змозі набрати телефонний номер!

В Україні близько 7 млн. людей похилого віку. Понад 2 млн. з яких, за статистикою, впадуть уже в цьому році.

За статистикою, щороку в Україні фіксуються понад 130 тисяч випадків інсульту, при яких близько 40 тисяч закінчуються смертю. Інфаркт міокарда щороку переносять більше 54 тисяч людей, з яких помирають понад 12 тисяч людей.

Одна з основних причин смерті - це ненадання допомоги вчасно. Надання своєчасної допомоги протягом 2-4 годин після нападу знижує ймовірність смерті до 80%

Рішення

Сигналізація про здоров'я - простий і ефективний спосіб виклику допомоги, що рятує життя



Система екстреної допомоги

Сигнал від кнопки SOS моментально надходить в Call-центр. оператор перевіряє причину виклику, зв'язується з сусідами, родичами (контакти вказує клієнт) і при необхідності викликає швидку, МНС та інші служби





Рішення

1



Для Домоседов



- Кулон з кнопкою SOS
- Датчик падіння
- Гучний зв'язок



2



Для Активних

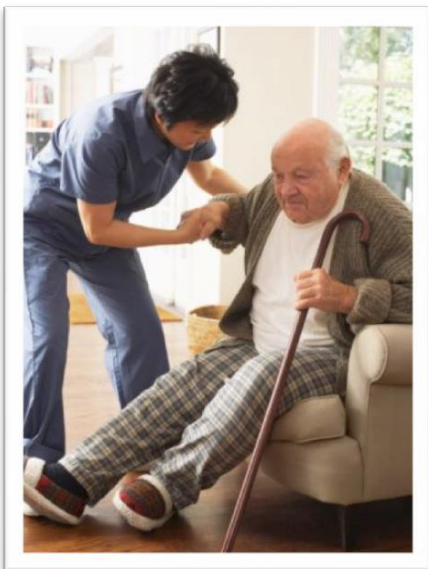


- Годинник, кулон чи телефон з кнопкою SOS
- GPS-пошук
- GSM-зв'язок



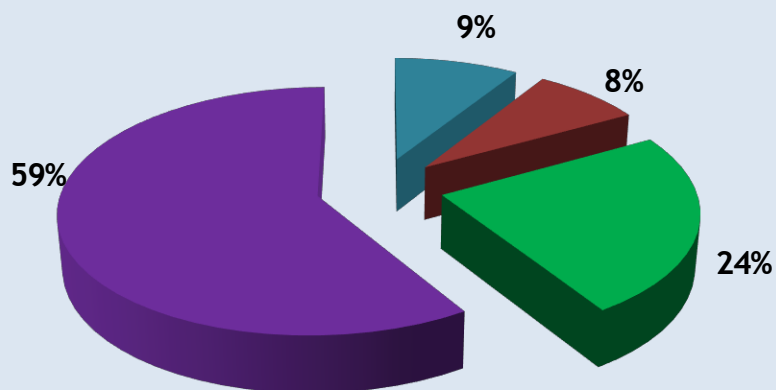


Цільова аудиторія



- Родичі інвалідів та людей похилого віку
- Вік від 27 до 55 років
- Мешканці України
- Живуть окремо, не мають можливості часто відвідувати своїх близьких, за якими час від часу потрібен нагляд. Хвилюються, що в їх відсутність може трапитися нещасний випадок чи серцевий напад.
- Люди похилого віку, які не можуть покинути зону АТО чи діти/родичі яких працюють за кордоном
- Люди, які перенесли інфаркт чи інсульт, а також ті, хто мають серцево-судинні захворювання, епілептики, діабетики, хворобу Альцгйма, з переломом шийки стегна
- Батьки, які хвилюються за своїх дітей (годинник з GPS, гучним зв'язком, мікрофоном)

Результати опитування виявили високий попит на продукт:



- Мені подобається рішення, я готовий скористатися
- Точно не хочу бути клієнтом, рішення не подобається
- Поки не готовий, не розумію, як це працює
- Цікаве рішення, хочу дізнатися більше про послугу

Кількість опитованих респондентів - 500 людей



Стадії і строки проекту



Бюджет: 50 000 \$

Бюджет: 25 000 \$

Бюджет: 15 000 \$

- ✎ Тестування приладів
- ✎ Запуск сервіса в Києві
- ✎ 50-100 клієнтів
- ✎ Працюючий Call-центр
- ✎ Лінійка приладів (4 різновиди)
- ✎ Збір статистики, аналітика
- ✎ Оформлення договорів з ключовими партнерами
- ✎ Сертифікація
- ✎ Юридична документація

- ✎ 200-300 клієнтів
- ✎ Тестування каналів розповсюдження та реклами (оператори зв'язку, аптеки, страхові компанії, лікарі/клініки, агентства по догляду за людьми похилого віку)
- ✎ Тестування нових послуг (соціальний працівник, датчики газу та диму)

- ✎ 1500 клієнтів
- ✎ Впровадження нових послуг
- ✎ Масштабування проекту на територію всієї України
- ✎ Запуск комерційної версії проекту та вихід на точку беззбитковості