

ДивоГра

Іграшки та література
для розвитку комунікації та інклюзивного навчання



Місія та наш шлях

Наше діюче соціальне підприємство забезпечує рівні можливості для навчання та розвитку комунікації у дітей з особливими освітніми потребами.

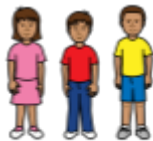


Яким чином?

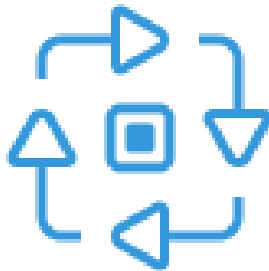
- Ми адаптуємо книжки та розробляємо іграшки для дітей з інвалідністю,
- перекладаємо кращі зарубіжні видання,
- формуємо спільноту батьків та фахівців,
- створюємо інтернет-майданчик товарів для інклюзії.

Наші розробки

- **Дітям** - адаптовані видання, які допомагають розвитку та навчають спілкуванню дітей з діагнозом аутизму, дислексії, дцп, розумової відсталості, мовленнєвих порушень тощо, дають відчуття успіху: “я це розумію!”



- **Батькам** - доступні можливості розвитку дітей через гру, корисні іграшки для розвиваючого дозвілля



- **Фахівцям** - готові ефективні інструменти для навчання дітей: книжки та ігрові набори



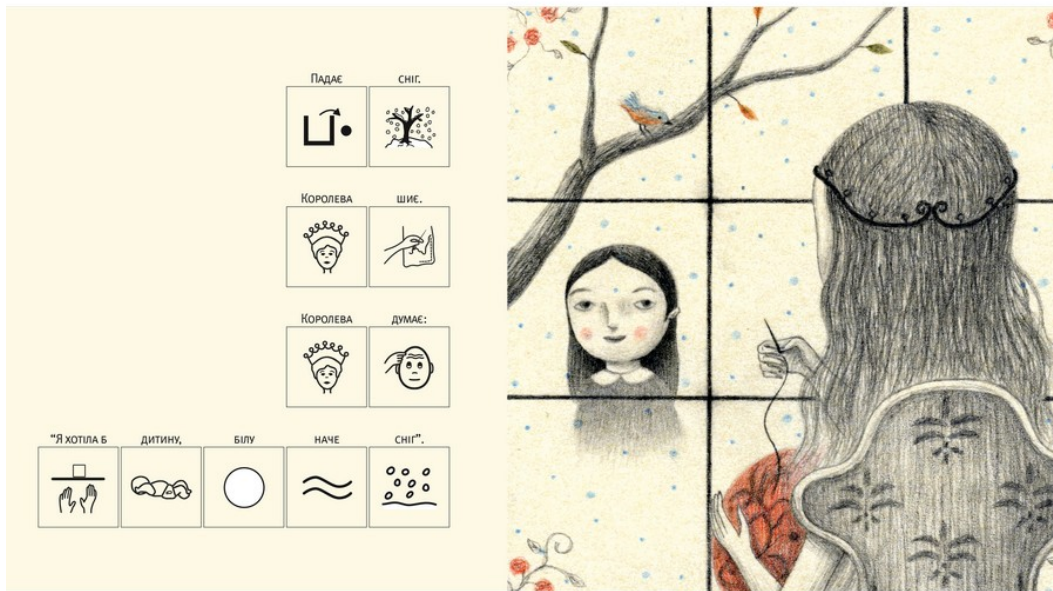
- **Спільноті** - культура прийняття і залучення кожного до суспільного життя і взаємодії.



The Picture Communication Symbols ©1981–2017 by Tobii Dynavox. All Rights Reserved Worldwide. Used with permission. Boardmaker® is a trademark of Tobii Dynavox.

Чим видання “ДивоГра” особливі?

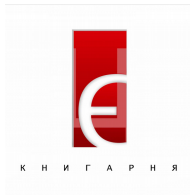
- прості, зручні та безпечні,
- адаптовані до сприймання дітей: піктограми, шрифт, ілюстрації,
- практичне рішення для фахівців,
- цікаве заняття для батьків та дітей.



Наші досягнення на 2018

- 24 види продукції з 2015 року,
- представленість у 15 областях України,
- більше 70 партнерів-реалізаторів,

Yakaboo



- більше 1000 одиниць товару в інтернет-магазині www.dyvo.toys



Соціальний вплив

- Підтримка інклюзії в Україні,
- Залучення батьків до взаємодії з дітьми,
- Увага до дітей та їхніх потреб розвитку,
- Формування ринку послуг та товарів для людей з інвалідністю,
- Збільшення толерантності в суспільстві



Плани на 2018 - 2019

- Видання 8 книжок з піктограмами для розвитку комунікації у дітей з інвалідністю, власними і донорськими коштами



- 4 переклади кращого закордонного досвіду, партнерство зі збуту з країнами СНД та Європи



GRUPA WYDAWNICZA
HARMONIA



Основні потреби проекту ДивоГра

- поширення інформації про видання, торгове партнерство зі збуту,
- медіа підтримка, інформаційні ролики,
- партнерство з організаціями, які підтримують людей з інвалідністю

Запрошуємо до партнерства

Усатенко Ганна,

психолог, керівник проекту “ДивоГра”,
+38 093 724 0621,

www.dyvogra.com



www.facebook.com/dyvogra/

info@dyvogra.com

