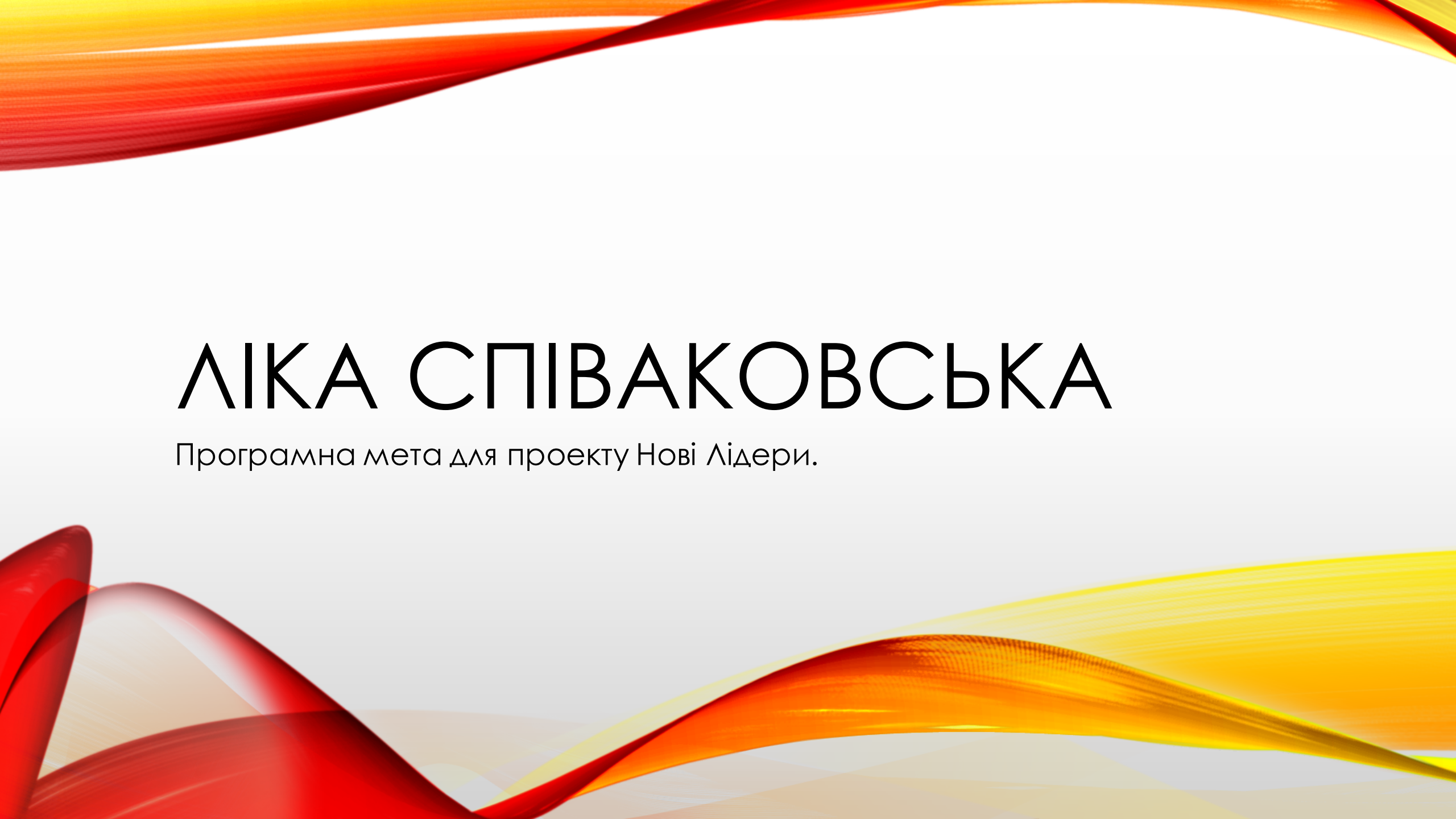




ЛІКА СПІВАКОВСЬКА

Програмна мета для проекту Нові Лідери.



ПРОГРАМНА МЕТА:

Формування нового іміджу України за кордоном.

Формування єдиної концепції новітнього іміджу культурної України, як нової, модерної та креативної країни. Зсув іміджевого сприйняття України як країни заробітчан, країни третього світу та країни військового конфлікту на сприйняття України як креативної та сучасної, багатой на красу, духовність та талановитих людей.

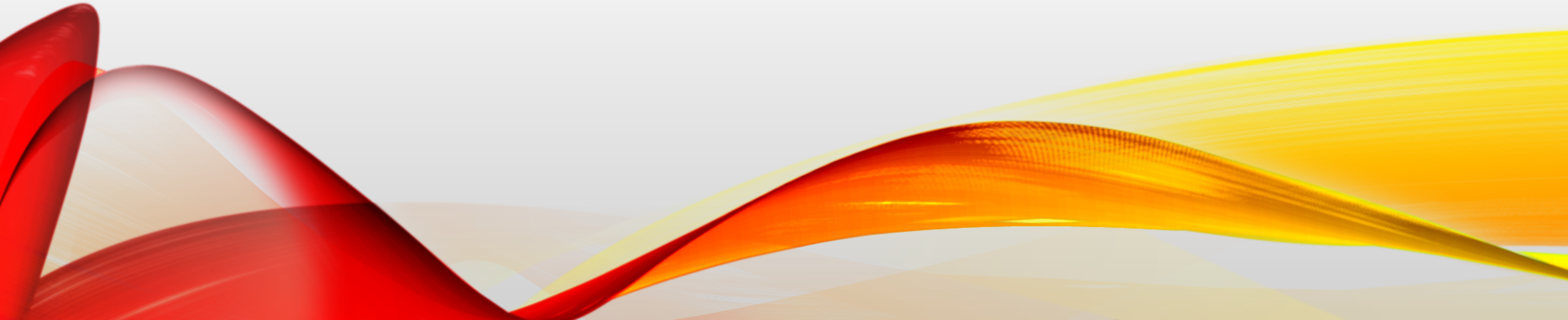
ДАНІ ПРО ПРОГРАМУ

Місце проведення програми: загальнонаціональна, міжнародна.

Термін: довгострокова, 3-5 років.

Команда: Існуючі ресурси культурного центру Spivakovska ART:EGO та залучені під проект фахівці.

Фінансування: 10% існуючі ресурси Spivakovska ART:EGO, пошук меценатів.



ІСНУЮЧА ПРОБЛЕМАТИКА:

Фонди, культурні спілки, приватні ініціативи та державні установи сфери культури діють розрізнено і не мають синергетичного ефекту в наслідок того, що не мають однієї концепції та ідеї щодо презентування України у світі.

Проблеми:

- відсутність ключових слоганів та чіткого позиціювання
- відсутність національної ідеї
- відсутність синергетичного ефекту
- не зацікавленість на місцях перебування
- відсутність фінансування іміджевих культурних програм за кордоном

ЦІЛІ ПРОЕКТУ:

- Виокремити та сформувати модерну національну культурну ідею за допомогою загальнонаціонального конкурсу для митців та діячів культури.
- Підвищити рівень обізнаності у світі про Україну, як культурну та багату на креатив, модну країну.
- Розповсюджувати цю ідею за допомогою різноманітних заходів за кордоном за підтримки місцевих дипломатичних установ.
- Сформувати та затвердити єдину п'ятирічну програму культурних заходів, які будуть сприяти поширенню нового іміджу України за кордоном.
- Залучити сучасні громадсько-культурні організації, об'єднання та спілки, приватні ініціативи задля втілення програми в життя.
- Підвищити загальну зацікавленість мистецтвом у різних напрямках як в середині країни так і за кордоном.
- Залучити меценатів задля втілення та проведення проектів.

ЕТАПИ ПРОЕКТУ:

- Проведення загальнонаціонального конкурсу стосовно пошуку та формування модерної культурної ідеї України, затвердження результату.
- Розробка та формування програми культурних заходів щодо розповсюдження нового іміджу України за кордоном.
- Пошук та залучення меценатів задля втілення та створення арт-об'єктів, проектів та інших видів аудіо-візуального мистецтва за допомогою яких буде доноситись ідея нового іміджу України за кордоном.
- Втілення програми в життя.

ЧОМУ Я?

- Маю 10-тирічний досвід створення та ведення власного бізнесу в рекламній та маркетинговій сфері. Вмію менеджити людей, генерити ідеї, організовувати процеси.
- Маю п'ятирічний досвід організації мистецьких проектів за кордоном в рамках культурної дипломатії.
- Маю дипломатичну освіту (Інститут міжнародних відносин при КНУ імені Т. Шевченка) та освіту в сфері мистецтва (Sotheby's Institute of Art New York). Також є випускницею програм Aspen Institute Kyiv, та є членом малої академії наук Європейського університету. Рекламну освіту отримала у Вищій школі Реклами при КНУ Т. Шевченка.
- Вже п'ять років самотійно ініціюю та втілюю в життя міжнародні культурні проекти, просуваючи українське мистецтво за кордоном.
- Я маю мрію. Я маю мрію пишатися Україною.

Мистецтво – це мова, яка зрозуміла на всіх континентах, без перекладу. Отже, це є найкоротший шлях донесення інформації до людей. Давайте спілкуватися мовою мистецтва та робити Україну модною, креативною, красивою та творчою країною.

