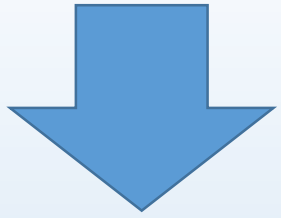


ПРОГРАМНА МЕТА:

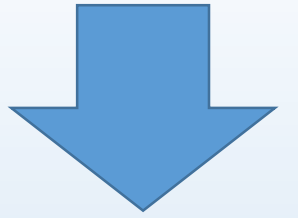
Відкрити доступ у політику новим незалежним від фінансово-промислових груп лідерам.

Скасувати адміністративні, фінансові та медійні обмеження, посилити конкуренцію ідей і програм та створити умови для приходу до влади кращих



ЯК РЕАЛІЗУВАТИ ?

елементи рівності доступу у політику:



- пропорційна виборча система з відкритими регіональними списками;
- допуск до виборів блоків партій;
- обмеження політичної реклами та витрат на агітацію;
- грошові застави мають бути пропорційні доходам кандидатів з встановленим мінімумом та максимумом;
- впровадження "права на репліку" кандидата в Президенти/народні депутати у разі згадування його в ефірі;
- відкриття власників та джерел фінансування ТВ-каналів...

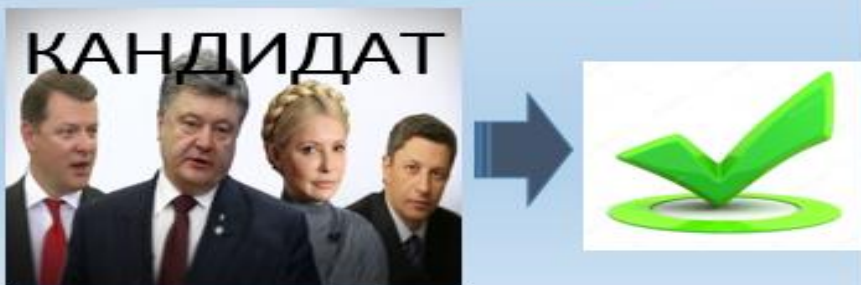
Що таке "право на репліку" кандидата?

- це право кандидата в Президенти або кандидата в народні депутати під час виборчої кампанії отримати той самий час в ефірі ТВ-каналу у разі викривлення інформації про себе, свої дії, рішення, вислови або надання недостовірної інформації про особу-кандидата

НИНІ:



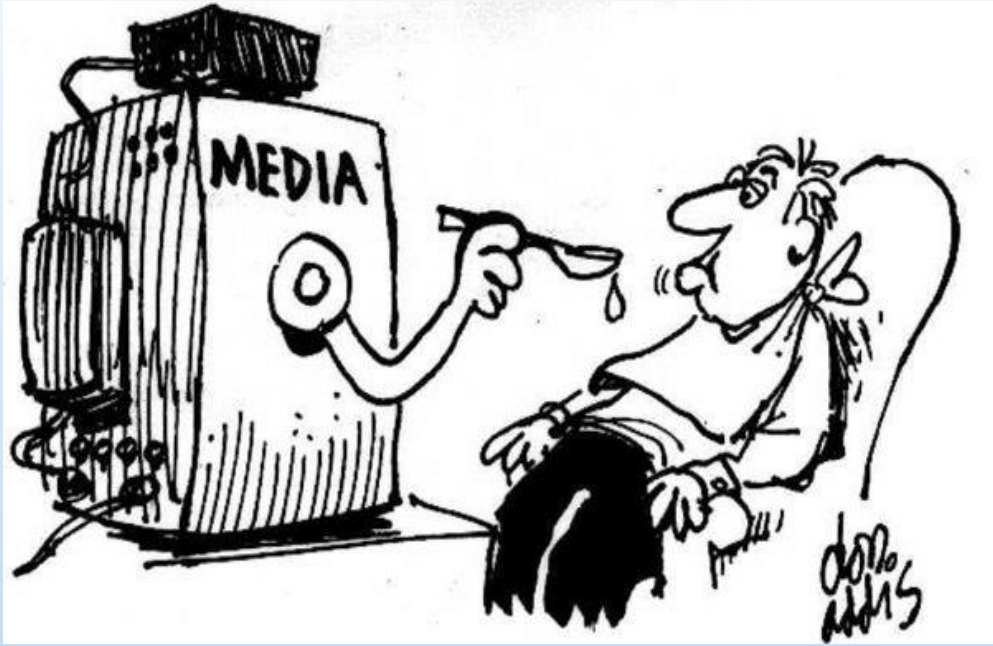
МАЄ БУТИ:



Навіщо потрібне "право на репліку" кандидата?

1. Для запобігання "інформаційного кілерства", замовних сюжетів, надання в ефір недостовірних відомостей про кандидатів.
2. Для припинення агітації "ПРОТИ", запровадження конкуренції ідей і програм кандидатів, відбору у владу кращих

ПРОЗОРИСТЬ ВЛАСНОСТІ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ТВ-КАНАЛІВ



Телеканали є джерелом інформації для 2/3 українського суспільства.

Внаслідок величезного впливу на формування громадської думки медіа називають "четвертою владою".

Реальними власниками ТВ-каналів можуть бути зовсім не ті, хто формально "записані".

Більшість каналів збиткові, а "хто платить, той і замовляє музику", отже особи, що фінансують ТВ-медіа, впливають на редакційну політику і характер подачі інформації.

ВИСНОВОК: суспільство має право знати, якими особами спонсоруються ТВ-канали



ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ :

1. Розробка відповідних проектів законів
2. Суспільна презентація ідей і законопроектів
3. Переконавання депутатів внести їх на розгляд парламенту
4. Адвокаційна кампанія за прийняття необхідних законів

Дякую за увагу!

Павло Фролов. pavlofrolov@gmail.com

26 квітня 2018 року